

문화예술 공고·공모 리스트

2021.05.04.

L.I.A.K / (사)한국음악레이블산업협회

- ☐ 매주 전달 드리는 뉴스클리핑 중, 지원사업 관련 자료만 묶어 별도로 작성하였습니다.
- ☐ 기타 세부사항은 해당 사업마다 기재된 관련링크나 담당 연락처 등으로 확인 바랍니다.
- ☐ 공고 제목을 클릭하시면 해당 홈페이지로 이동합니다.

※ '형광펜' 표시는 이번 주 업데이트 사업

A. 대관

1. [청년예술청] 청년예술청 대관 오픈 안내
2. [노들섬] 노들섬 특화공간 잔디마당 2021년 수시대관 공고
3. [화성시문화재단] 2021년 (재)화성시문화재단 공연장 상반기 수시대관 공고
4. [관악문화재단] 2021년도 관악문화재단 관악아트홀 수시 대관 안내
5. [의정부문화재단] 2021년도 의정부문화재단 상반기 수시대관 신청 공고
6. [금천문화재단] 2021년 상반기 금나래아트홀(공연장) 4월~6월 수시대관 안내
7. [용인문화재단] (재)용인문화재단 2021년 하반기 정기대관 공고
8. [서교예술실험센터] 2021년 서교예술실험센터 4월/5월 지하다목적실 수시대관 안내
9. [CJ문화재단] 2021 CJ아지트 광흥창 산반기 공간지원 신청 안내
10. [경기아트센터] 2021년도 (재)경기아트센터 시설물 수시대관 신청 접수
11. [노들섬] 노들섬 특화공간 라이브하우스, 다목적홀 숲 2021년 하반기 수시대관 공고

B. 공고/공모 - 아티스트

1. [KT&G 상상마당] KT&G 상상마당 부산 버스커 모집
2. [인천문화재단] 인천예술인 이음카드 신청 연장 공고
3. [네이버문화재단] 온스테이지 아티스트 참여 신청
4. [드림팩토리] 2021 프리프롬을 시즌2 밴드 지원 프로젝트 공고
5. [동작문화재단] 2021 지역문화발굴사업 <심훈 프로젝트> 공모 안내
6. [TV 조선] 내일은 국민가수 참가신청 안내
7. [김포문화재단] <김포예술을 소개합니다> '김포, 예술과 사랑에 빠지다' 참여 신청 공모
8. [경남문화예술진흥원] 2021년 경남음악창작소 뮤지시스 음반제작 지원사업 공고
9. [경기도 성남시] 코로나19 극복을 위한 성남시 예술인 재난지원금 지급 공고

10. [서울특별시] <코로나시대> 슬기로운 공원 생활 영상 공모전 공고
11. [서울특별시] 제23회 서울드럼페스티벌 드럼경연대회 참가자 모집
12. [의정부음악도서관] 의정부음악도서관 개관기념 시그널 뮤직 공모
13. [서울특별시] 2021년 서울365거리공연 참가모집 공고
14. [마포문화재단] 마포문화재단 인디음악 프로젝트 '2021 인디열전' 출연진 공모
15. [서울특별시] '서울의 매력' 글로벌 콘텐츠 공모전
16. [MBN 매일방송] 제1대 조선판스타를 찾습니다.
17. [한국콘텐츠진흥원] 뮤즈온 2021 참가 뮤지션 모집 공고
18. [한국콘텐츠진흥원] 2021 콘텐츠 창의인재동반사업 멘티 모집 공고
19. [서초구청] 2021 찾아가는 꽃자리콘서트 청년예술인 모집 공고
20. [한국콘텐츠진흥원] 2021 리퍼반 페스티벌 (Reeperbahn Festival) 참가 뮤지션 모집 공고
21. [아프리카TV] 뮤지션 매칭 서비스 오픈

=====

C. 공고/공모 - 아티스트 및 단체

1. [노들섬] 노들섬 대관공간 공연 공동주최사업 '노들커넥트' 상시 모집
2. [노들섬] 노들섬 라이브하우스 공연 대관지원사업 '노들메이트' 상시 모집
3. [중소벤처기업부] 소상공인 버팀목자금 시행 공고
4. [고용노동부] 청년 디지털 일자리 사업 안내
5. [중소벤처기업부] 소상공인 버팀목자금 플러스 시행 공고 (1차)
6. [한국예술인복지재단] 2021년 상반기 전세자금대출 시행 안내
7. [서울특별시] 서울 소상공인 「서울경제 활력자금」 지원 사업 안내
8. [경기콘텐츠진흥원] 경기도 음악산업 육선사업 2021 아무공연 참가자 모집 안내
9. [경남문화예술진흥원] 2021 경남음악창작소 뮤지시스 도내 공연 지원사업 공고
10. [서울문화재단] 2021 문래창작촌 지원사업 MEET 참여 프로젝트 공모 안내
11. [아리랑TV미디어] 해외수출 콘텐츠기업 인력지원 참가기업 모집 공고
12. [한국콘텐츠진흥원] 2021 대중음악 해외진출 온라인 마케팅 지원사업 모집 공고
13. [한국콘텐츠진흥원] 건전한 음원(반) 유통 캠페인 위탁용역 입찰공고
14. [한국콘텐츠진흥원] 2021년 5월 특화보증(문화콘텐츠기업보증제도) 공고
15. [한국콘텐츠진흥원] 2021년 5월 문화산업 완성보증 공고
16. [한국콘텐츠진흥원] 2021년 5월 특화보증(콘텐츠IP보증) 공고

17. [한국콘텐츠진흥원] 2021년 5월 특화보증(K콘텐츠혁신성장보증) 공고

18. [마포문화재단] 2021 문화로드맵 <예술로 업: 業 CYCLE> 예술지원사업 공모 공고

19. [인천광역시] 인천포크페스티벌 보조사업자 모집 공고

※ [문화체육관광부] 예술인 고용보험 현장 적용 안내서(문화예술용역 운용지침서)

※ [한국예술인복지재단] 예술인 고용보험 안내책자 <가입부터 보장까지>

※ [서울시] 2021년도 서울특별시 중소기업육성자금 융자지원계획 공고

※ [한국예술인복지재단] 2021년 예술인 의료비 지원사업 공고 / 안내

※ [한국예술인복지재단] 2021년 『예술인 사회보험료 지원』 사업 안내

※ [문화체육관광부] 예술인 고용보험 피보험자격 집중신고기간 운영 연장 (3. 11 ~ 7. 10)

※ [문화체육관광부] 2021년 대한민국 대중문화예술상 포상후보자 추천 공고 (~21.05.13)

※ [서울문화재단] 2021년 축제 새방향 설정을 위한 자치구/민간 축제 워크숍 정리본

※ [한국예술인복지재단] 2021년 개인 심리상담 신청 안내

※ [한국예술인복지재단] '신진예술인 예술활동증명' 신청접수 안내

※ [한국콘텐츠진흥원] 2021 대중문화예술 제작스태프 대상 포상후보자 추천공고

※ [한국콘텐츠진흥원] 2021 연예인·연습생 심리상담 신청 안내

※ [한국예술인복지재단] 2021년 5월 생활안정자금대출 신청기간 안내

※ [한국예술인복지재단] 2021년 5월 코로나19특별융자 신청기간 안내

※ [한국음악저작권협회] 2021년 4월 업무보고

※ [함께하는음악저작권협회] 2020년 음악 저작권 신탁관리단체 업무점검 결과 및 개선명령

1. 청년예술청 대관 오픈 안내

[청년예술청]

1. 예약 시스템 : 10월 26일 14:00부터 오픈됩니다.

자세한 내용은 청년예술청 공식 홈페이지 ▶ '대관 안내' 탭을 통해 확인해주세요!

http://www.sapy.kr/RESERVE_INFO

※ 연습실 대관은 추후 공지될 예정이며, 카페형 공유오피스는 예약없이 이용가능합니다.

2. 공간 이용관련 안내

- 대관 예약: 10월 26일(월) 14:00 부터 회의실/미디어실/그레이룸/화이트룸 예약 가능
- 대관 이용: 10월 27일(화)부터 예약 승인된 건에 한해 이용 가능
- 파트너 카페 음료 제공: 10월 27일(화)부터 이용 가능

3. 운영시간 : 평일 10:00 ~ 22:00, 주말 10:00 ~ 17:00 ※ 매주 월요일 및 공휴일은 휴관
(공휴일이 주말인 경우 정상 운영)

4. 문의 : 0507-1324-9745

5. 관련링크 : 클릭

2 노들섬 특화공간 잔디마당 2021년 수시대관

[노들섬]

1. 대관장소 : 잔디마당 및 잔디마당 스탠드

- 잔디마당 : 면적 2953.41㎡
- 잔디마당 스탠드 : 616석 (고정석-스탠드)

2. 대관 가능일 : 2021년 4월 1일 (목) - 2021년 10월 31일 (일) 까지

* 월요일은 휴관

3. 접수방법

- 접수 : 노들섬 홈페이지 대관시스템

4. 수시대관 심의 및 통보 일정안내

- 매주 금요일 대관 심의가 진행됩니다.
- 심의 이후 결과 안내는 업무일 기준 2-3일 이내에 안내드립니다.

5. 문의 : 노들섬 잔디마당 대관 문의 070-7729-6568

노들섬 기타공간 대관 문의 070-4298-4998

7. 관련링크 : 클릭

3. 2021년 (재)화성시문화재단 공연장 상반기 수시대관 공고

[(재)화성시문화재단]

1. 대관시설

공연장	위치	객 석 수	무대면적
화성아트홀	유엔아이센터 (화성시 태안로 145)	682석 (1층 478석, 2층 196석, 휠체어석 8석)	600m²
반석아트홀	동탄복합문화센터 (화성시 노작로 134)	548석 (1층 542석, 휠체어석 6석)	400m²
야외공연장	동탄복합문화센터 (화성시 노작로 134)	600석 고정식 (최대 2,000여명 수용 가능, 휠체어석 7석)	150m²
누림아트홀	모두누림센터 (화성시 시청로 155)	392석 (1층 388석, 휠체어석 4석)	372m²

※ 극장별 무대기술 자료는 홈페이지(<http://art.hcf.or.kr>) - 아트홀 소개 참고

2. 진행일정

구분	내용	일 정	비고
1	공 고 일	2021.01.12.(화)	
2	접수기간	상시접수	<u>대관일로부터 최소 30일 전까지</u>
3	대관심의일	접수 후 수시심의	
4	최종결과통보	개별통보	화성시통합예약시스템 및 이메일, 문자메세지 통보

3. 대관신청방법

- 접수방법 : 화성시통합예약시스템 로그인 후 온라인 접수

4. 문의 : 031-8015-8153

5. 관련링크 : 클릭

4. 2021년 관악문화재단 관악아트홀 수시 대관 안내

[(재)관악문화재단]

관악문화재단 관악아트홀은 코로나19로 인한 공공시설의 운영 제한과 2021년도 공연장 리모델링 일정 등으로 2021년 정기대관 신청접수를 진행하지 않고 수시대관 접수를 하게 되었습니다.

1. 대관시설 : 관악아트홀 공연장

2. 접수기간

- 1월 11일~20일 : 2~3월 대관 접수
- 2월 1~10일 : 4월 대관 접수
- 3월 1~10일 : 5월 대관 접수
- 4월 1~10일 : 6월 대관 접수
- 5월 1~10일 : 7월 대관 접수
- 6월 1~10일 : 8월 대관 접수
- 10월 1~10일 : 12월 대관 접수
- ※ 매월 1일~10일 잔여 대관일에 한해 수시 대관 접수
- ※ 공연장 리모델링 공사 : 2021년 9월~11월 예정

3. 문의 : 02-828-5854

4. 관련링크 : [클릭](#)

5. 2021년도 의정부문화재단 상반기 수시대관 신청공고

[(재)의정부문화재단]

2021년 의정부문화재단 내 대극장, 소극장, 국제회의장, 의정부 아트캠프 등 잔여 일정에 한하여 상반기 수시대관 신청을 받습니다.

1. 대관기간 및 신청기간

- 대/소극장: 2021년 3월 2일 ~ 6월 30일
- 의정부아트캠프: 2021년 3월 2일 ~ 6월 30일
- **신청기간: 2021년 2월 23일(화) ~ 6월 5일(토)**

2. 대관 시설 현황: 5개소

- 대극장: 1,025석
- 소극장: 233석
- 전시장: 741㎡ (원형전시장 453㎡, 제1, 2전시장 각 144㎡)
- 국제전시장: 177석 (회의석 110석, 기자석(2F) 67석)
- 의정부아트캠프: 객석 가변형 슬라이딩 객석 6단 (73석)

3. 신청제한

- 아마추어 공연자 또는 단체(아트캠프블랙 제외)
- 동일인(단체, 기관)의 대관 신청은 3건 이내로 제한
- 특정 목적의 정치성, 집회성, 행사성, 종교성 대관.
- 국제전시장: 177석 (회의석 110석, 기자석(2F) 67석)
- 의정부아트캠프: 객석 가변형 슬라이딩 객석 6단 (73석)

3. 문의 : 031) 828-5839 (대/소극장) / 031) 850-5133 (아트캠프)

4. 관련링크 : 클릭

6. 2021년 상반기 금나래아트홀(공연장) 수시대관 안내

[(재)금천문화재단]

2021년 상반기 (재)금천문화재단 금나래아트홀(공연장) 수시대관을 아래와 같이 진행합니다.

1. 대관기간

- 2021년도 4. 12 (월) ~6. 30(수) 기간 중 대관 가능일
- 월별 대관 가능 일정

구분	공연장	갤러리	비고
4월	13일(화), 14일(수), 15일(목), 16일(금), 17일(토), 27일(화), 28일(수), 29일(목), 30일(금)	불가	
6월	8일(화), 9일(수), 16일(수)	불가	

- ※ 매주 월요일은 무대 점검으로 공연장 대관 불가
- ※ 코로나19로 인하여 공연장 운영 지침에 따라 운영방법이 수시적으로 변경 되오니
이점 참고해주시기 바랍니다. (객석 거리두기 및 관람객 수용가능인원 등)
- ※ 코로나19로 인하여 상반기 대부분의 일정(재단 기획공연 및 전시 포함)이 하반기
로 연기되었사오니, 이점 참고해주시기 바랍니다.

2. 진행일정

- 신청기간: 상시접수

3. 신청방법

- 금천문화재단 김리예 대관 담당자에게 이메일 접수 (liye@gcfac.com)
- 문의전화: 금천문화재단 예술진흥팀 김리예: 02-2627-2985

4. 관련 링크: 클릭

5. 금나래아트홀 대관내역 및 사용료

: 금나래아트홀 시설 사용료 내역서

금나래아트홀 대관내역 및 사용료

구분	종류		사용료(원)	기준	비고
공연장	<input type="checkbox"/> 평 일		200,000	3시간	-
	<input type="checkbox"/> 주말 및 공휴일		260,000		-
전시실	<input type="checkbox"/> 평 일		100,000	1일	-
	<input type="checkbox"/> 주말 및 법정공휴일		150,000		-
기타	<input type="checkbox"/> 피아노		50,000	1시간	사우터(sauter)
	<input type="checkbox"/> 냉, 난방		20,000		-
	빔 프로 젝터	(20,000Ansi)	300,000	1일	
			<input type="checkbox"/> 분장실		-
	<input type="checkbox"/> 연습실		20,000		-
	무대	<input type="checkbox"/> 댄스플로어	70,000		대관자 설치, 테잎별도
<input type="checkbox"/> 음향반사판		50,000	-		
<input type="checkbox"/> 덧마루		50,000	대관자 설치		
<input type="checkbox"/> 합창단		30,000	대관자 설치		
<input type="checkbox"/> 의자, 보면대 1set		1,000	대관자 설치		
음향	<input type="checkbox"/> 디지털콘솔 (Yamaha M7CL48)		50,000	1일	운영자 별도
	<input type="checkbox"/> 모니터스피커		10,000		1개당
	<input type="checkbox"/> 유선MIC		5,000		1개당, 운영자 별도
	<input type="checkbox"/> 무선MIC (제나이저)		20,000		1개당, 운영자 별도
	<input type="checkbox"/> 녹음		10,000		1회당
조명	<input type="checkbox"/> 팔로우 핀		50,000		운영자 별도
	<input type="checkbox"/> 무빙라이트		20,000	1개당 / 무빙콘솔 보유	
	<input type="checkbox"/> 포그머신		10,000	포그액 별도	
	<input type="checkbox"/> PAR64		1,000	1개당	
	<input type="checkbox"/> PAR46		5,000	1세트당	
	<input type="checkbox"/> S - 4		2,000	1개당	
※ 부가세별도					
※ 피아노 조율비는 대관자가 조율을 필요로 하는 경우 지정조율사와 협의하여 조율사에게 지급					
비 고	1. 모든 시설 사용기간이 기준시간·일 미만인 경우 기준시간·일로 봄				
	2. 공연장 사용료는 기준시간 초과 시 시간당 사용료의 20%를 적용함				
	3. 설치, 리허설, 철수 대관은 사용료의 50%를 적용함				
	4. 기타·무대·음향·조명의 시설 사용료는 기준시간·일 초과 시 시간·일당 50%를 가산함				
※ 단 냉·난방 사용료는 4시간이후 50%를 가산					

7. (재)용인문화재단 2021년 하반기 정기대관 공고

[(재)용인문화재단]

(재)용인문화재단은 역량 있는 문화예술단체 및 예술가들에게 활동 무대를 제공하고 시민들의 문화예술 향유의 기회를 확대하기 위해 다음과 같이 2021년도 하반기 정기대관 접수를 실시하고자 합니다.

1. 대관시설

위치	시설명	구분/객석수	비고
수지구	평생학습관	큰어울마당	공연시설 / 599석
		작은어울마당	회의시설 / 162석
	이벤트홀		회의시설 / 131석
처인구	문화예술원 마루홀		공연시설 / 286석
	국제회의실		회의시설 / 180석
	용인시문예회관 처인홀		공연시설 / 626석

- 용인포은아트홀과 용인포은아트갤러리, 문화예술원 전시실의 경우는 차기년도 1년 대관을 전년도 상반기 대관을 통합하여 진행.
잔여일정에 한해 상시대관으로 운영중

2. 공고 및 접수기간

- 공고일자: 2021년 3월 29일(월) ~ 4월 27일(화) (30일간)
- 접수기간: 2021년 4월 28일(수) ~ 5월 7일(금) (10일간)

3. 접수방법 및 서류제출

- 접수방법: 방문접수, 온라인(이메일) 접수 가능 (전화 및 구두신청, 팩스접수 불가)
- 방문접수
 - 방문시간: 월 ~ 금 09:00 ~ 17:00 (토, 일요일 및 공휴일 제외)
- 온라인(이메일) 접수(*시설별 대관 담당자 안내)
 - 수지구 평생학습관 큰어울마당 / 작은어울마당
: 이무영 (031-323-6530 / mylee@yicf.or.kr)
 - 수지구 이벤트홀
: 김민성 (031-260-3389 / mseonggee@yicf.or.kr)
 - 처인구 문화예술원 마루홀 / 국제회의실
: 조유진 (031-323-6371 / yjcho@yicf.or.kr)
 - 처인구 용인시문예회관 처인홀
: 이은주 (031-323-6394 / bluemong337@yicf.or.kr)

4. 대관개요

- 대관기간: 2021년 7월 ~ 12월 (장소별 대관 가능일 참조)
- 대관 가능일 (하단 페이지 참고)

구분			대관 가능일		비 고
수 지 구	평생학습관	큰어울마당 & 작은어울마당	07월	1, 3, 7~8, 10, 14, 16~17, 20~24, 27~31	
			08월	3~7, 10~14	
			09월	11, 15, 17, 23~25, 30	
			10월	1~2, 13, 15~16	
			11월	3, 5~6, 10, 12~13, 24, 26~27	
			12월	1~4, 7~9, 14~18, 21~22, 28~29	
	이벤트홀		07월	2~3, 6~7, 9~10, 13~14, 16, 20~21, 27~28, 30~31	
			08월	3~4, 6~7, 10~11, 13~14, 17~18, 20~21, 24~25, 27~28, 31	
			09월	1, 3~4, 7~8, 10, 14~15, 17~18, 24~25, 28, 30	
			10월	1~2, 5~6, 8, 12~13, 15~16, 19~20, 22~23, 26, 29~30	
			11월	2~3, 5~6, 9~10, 12, 16~17, 19~20, 23, 26~27, 30	
			12월	1, 3~4, 7~8, 10~11, 14~15, 17~18, 21~22, 24, 28~29, 31	
저 인 구	문화예술원	마루홀	07월	1~3, 7~10	
			08월	11~14, 18~21	
			09월	1~4, 8~11, 15, 16	
			10월	1, 2, 7, 8, 13~16, 20~23, 27~30	
			11월	3~6, 10~13, 17~20, 24~27	
			12월	1~4, 8~11, 15~16, 22, 23	
		국제회의실	07월	1~3, 7~10	
			08월	11~14, 18~21	
			09월	1~4, 8~11, 15, 16, 29, 30	
			10월	1, 2, 7, 8, 13~16, 20~23, 27~30	
			11월	3~6, 10~13, 17~20, 24~27	
			12월	1~4, 8~11, 15~18, 22, 23	
	용인시 문예회관	저인홀	07월	1~3, 6~10, 13~17, 20~24, 31	
			08월	3~7, 10~14, 17, 24~28, 31	
			09월	1~4, 7, 14~18, 23~25	
			10월	1, 2, 5~8, 12~16, 19~23	
			11월	2, 9~13, 16~20, 27, 30, 31	
			12월	1~4, 7, 8, 14~18, 21~24, 28~31	

5. 관련 링크: 클릭

8. 2021년 서교예술실험센터 4월/5월 지하다목적실 수시대관 안내

[서교예술실험센터]

서교예술실험센터 2021년 지하다목적실 수시대관 안내드립니다. 모든 공간은 마스크 착용 확인 및 발열 체크 후 입장하실 수 있으며, 코로나19 후속조치를 위한 전자출입명부 작성을 진행합니다. 향후 코로나19 확산에 따른 정부 및 서울시 방침에 따라 대관 운영이 어려워질 수 있으며, 이에 따른 취소는 수수료 없이 100% 환불됩니다. 이용자들의 양해와 협조 부탁드립니다.

1. 대관장소: 지하 다목적실
2. 신청기간: 공고 게재일 ~ 5월 24일(월) 자정까지 접수 완료 분에 한함
3. 사용기간: 2021년 4월 13일(화) ~ 5월 31일(월)
 - 최대 2주까지 신청 가능 (설치 및 철수 기간 포함)
 - 매주 월요일, 공휴일, 기타 서울문화재단이 지정한 날은 휴관
 - 사용기간은 공간 배정 상황에 따라 변경 및 축소될 수 있음
 - 사용가능 일정 확인 ▶ <http://bitly.kr/seogyospace>
4. 신청분야
 - 공연, 전시, 세미나, 워크숍, 기타
 - 유료 프로그램의 경우, 행사 성격에 따라 대관이 제한될 수 있음
5. 신청자격: 문화 예술 단체 또는 개인
 - 신청자격 제한
 - 서울문화재단 대관규정 및 이용수칙 미준수 경력이 있는 자
 - 정치, 종교적 목적을 지닌 경우
 - 영리 목적이 강한 사업인 경우
6. 제출서류
 - ※ 필수: 사업 계획서(재단 양식)
 - ※ 선택: 1. 포트폴리오 및 단체 소개서(자유 양식)
 - 2. 사업자등록증 (혹은 고유번호증)
 - * 사업자등록증(혹은 고유번호증)을 소지한 단체의 경우, 세금계산서 발행을 위해 업로드 필수
 - 3. 장비 반출입 내역서(해당 사항 있을 경우 필수, 재단 양식)
7. 사용시간: 11:00 ~ 20:00 (준비/정리시간 포함)
8. 대관료: 100,000원 / 1일 (*부가세 별도)
9. 수용가능인원
 - 기준: 50명 내외
 - 50% 제한: 25명 내외
 - 30% 제한: 15명 내외

10. 대여가능물품: 테이블, 의자, 프로젝터 등 (사용 가능 여부 확인 후 대여 가능)

11. 문의: 서교예술실험센터 02-333-1551

12. 관련 링크: [클릭](#)

9. 2021 CJ아지트 광흥창 상반기 공간지원 신청 안내

[CJ문화재단]

CJ문화재단은 재능과 실력을 갖춘 뮤지션들이 음악 시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 체계적으로 지원하는 튜업 사업과 음악 전문 공연장인 CJ아지트 광흥창을 운영하고 있습니다. 코로나19로 중단되었던 공간 지원을 재개하여 인디 레이블 및 뮤지션들이 더 많은 관객을 만날 수 있도록 아래와 같이 안내 드리오니 많은 관심과 신청 부탁드립니다.

1. 공연장 개요

- 1) 위치: CJ아지트 광흥창 (서울시 마포구 신정도 145-9번지)
- 2) 객석형태 (스탠딩 미운영)

단계	좌석수
2단계 이하	40석
2.5단계	30석
3단계	무관중

□ 사회적거리두기 단계에 따른 객석 가이드 준수, 정부 지침에 따라 일정 변경 및 취소 가능

- 3) 형태: 블랙박스시어터 (공연장 시설 및 장비리스트 별첨1.(신청서 내 참조))

2. 공간지원 개요

- 1) 신청일정: 2021년 05월 ~ 07월 중
- 2) 지원분야: 전 장르 음악 및 음악 복합 공연
- 3) 지원사항
 - 공연장 무료대관, 시설 및 장비 무료 사용
 - * 지원 외 하우스 어서 및 추가로 발생하는 비용은 선정 팀 부담
 - 음향 감독 지원
 - * 조명&무대 스태프 미지원, 자체 해결 혹은 CJ아지트 광흥창 운영사와 진행 시 별도 비용 발생 (별첨 2. (신청서 내 참조))
 - 홈페이지 및 SNS 홍보 마케팅

3. 신청방법 및 대관 절차

- 1) 접수방법: 메일접수 music@cjazit.org / 방문, 우편접수 등 오프라인 접수불가
- 2) **접수기간: 상시 접수 가능**
- 3) 신청서류
 - 공연 신청서 - 지정양식
 - 공연 기획 및 홍보마케팅 (티켓 세일즈, 이벤트 등) 계획서
 - 공연 기획사 및 뮤지션 소개 자료(최근 공연 이력(실적) 및 주요 공연 계획 일정 등)
- 4) 선정 단계
 1. 공연 기획서 및 공간 지원 신청서 제출 (최소 공연 D-50일까지)
 2. 서류 확인 및 공간 지원 스케줄 확정, 대관 계약 체결 등 (최소 공연 D-40일까지)
 3. 디자인물 확인 (CJ문화재단 가이드 적용 확인)
 4. 공연 진행

4. 문의처: 튜업 운영사 비이피씨탄젠트 music@cjazit.org

5. 관련 링크: 클릭

10. 2021년도 (재)경기아트센터 시설물 수시대관 신청 접수

[(재)경기아트센터]

1. 신청서 교부 및 접수

- 가) 신청서 교부: 경기아트센터 홈페이지(www.ggac.or.kr) 다운로드
- (고객소통 ▶ 새소식 또는 대관 ▶ 대관신청 → 신청서양식)
- 나) 접수기간: 2021년 4월 25일(일) 10:00 ~ 2021년 4월 30일(금) 17:00
- 단, 공고일로부터 잔여기간이 30일 내인 대관 신청건은 별도 문의
- 다) 접수처: 경기아트센터 공연사업팀
- 라) 접수방법: 온라인신청, 전자메일접수, 우편접수
※ 코로나19로 인하여 방문접수 및 방문상담 불가
 - (1) 온라인신청: 경기아트센터 홈페이지 대관신청에서 온라인으로 바로 신청
 - (2) 전자메일접수: 공연장(rent@ggac.or.kr), 갤러리(rent2@ggac.or.kr)
 - (3) 우편접수: 등기우편에 한하여, 접수 마감일 마감시간 도착분까지만 유효- 주소: 경기도 수원시 팔달구 효원로 307번길 20 경기아트센터 공연사업팀 대관담당자 앞 (우편번호 16488)

2. 신청방법

- 가) 공연장(대/소극장)
 - 1) 공통사항
 - (1) 공연 대관시간 중 12:00~13:00, 17:00~18:00은 대관신청 불가함
- (단, 공연 진행시간에 포함되는 경우에는 별도 협의)
 - (2) 준비와 철수시간을 충분히 확보하여 대관 신청
 - 2) 대중공연(콘서트 및 뮤지컬 등)
: 1일 대관불가, 또한 준비대관시간에 전기안전검사 시간 고려하여 신청
 - 3) 클래식(합창, 연주, 국악 등)
 - (1) 대극장과 소극장대관에 음향반사판 및 덧마루를 사용하는 경우 준비시간 (리허설 제외)을 최소 2시간 이상 확보하여 신청요망
 - (2) 최소입장연령은 만7세 이상으로 설정 (계약 체결 시, 담당자와 협의)
 - 4) 행사 및 기타
 - (1) 행사시작 시간은 10:00이후로 신청 (불가할 경우, 담당자와 별도 협의)
 - (2) 부대시설(광장 및 로비) 사용 시, 지정된 양식에 맞게 구체적인 계획 첨부 요망
 - (3) 취식행위 및 영리행위 절대 불가
- 나) 갤러리
 - 1) 기본사항
 - (1) 1일 대관 10:00 ~ 19:00 사용시간 적용
 - (2) 추가시간(준비 및 철거시간 등)은 대관 규정 참고

3. 계약 체결 및 계약금 납부

- 가) 사용자는 승인통보일로부터 7일 이내에 사용계약 체결 및 기본시설 사용료의 일부를 계약금으로 납부하며, 기간 내 미납 시 시설 사용이 자동 취소됨

4. 문의

분야별 담당자 연락처			
무대기술팀 - 최재원 팀장 031) 230 - 3404 / 공연사업팀 - 조연주 팀장 031) 230 - 3261			
무대	031) 230 - 3421~4	안전시설팀 - 전기	031) 230 - 3252
기계	031) 230 - 3426~8	안전시설팀 - 통신	031) 230 - 3236
조명	031) 230 - 3401~3	중앙제어실 - 냉난방	031) 230 - 3258
음향	031) 230 - 3411~3	공연장 대관담당	031) 230 - 3266
영상	031) 230 - 3417/465	하우스 매니저	031) 230 - 3267~8

5. 관련 링크: 클릭

6. 대관신청 가능일자

* 대극장

월	주				
	1주	2주	3주	4주	5주
5월	2	3~4	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	19	20~22	-
10월	-	-	-	17	-
11월	-	10	-	-	-
12월	-	-	-	-	-

* 소극장

월	주				
	1주	2주	3주	4주	5주
5월	-	-	-	-	-
6월	-	8~9, 13	15, 18, 20	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	26
9월	-	-	14, 17~19	20~22, 24~26	-
10월	3	13, 17	19	-	-
11월	-	-	-	-	-
12월	1	7~9	14~19	21~22	28~31

11. 노들섬 특화공간 라이브하우스, 다목적홀 숲 2021년 하반기 수시대관 공고

[노들섬]



바쁜 도시 서울에서 멀리 떠나지 않아도 잠시 여유를 찾아 문화와 한강 위를 표류하며 온전한 시간을 보낼 수 있는 곳은 어디일까요? 네 바로 노들섬입니다! 노들섬에서 여러 문화 콘텐츠와 대중음악을 알리기 위한 다양한 문화행사를 펼칠 역량 있는 대관팀을 모집합니다.

1. 노들섬 라이브하우스

○ 규모

- 1) 스탠딩: 총 874석
- 1층: 스탠딩 750석 / 2층: 지정좌석 124석(휠체어석 8석 포함)
- 2) 좌석: 456석(가변형/접이식)
- 1층: 328석 / 2층: 116석 / 휠체어석: 12석(1층 4석 / 2층 8석)

○ 제공되는 부대시설: 대기실 / 대관자 사무실 / 티켓부스

2. '다목적홀 숲' 대관시설

- 면적: 573㎡ 및 층고 약 5m(바턴), 7m(천장)
- 부대시설: 대기실 / 세미나실 A(50인실) / 세미나실 B(30인실) / 세미나실 C(30인실)
 - * 세미나실은 대관 가능하며, 별도 추가 대관료가 발생합니다.
 - * 세미나실 B는 매주 화/수/일요일을 제외한 일정에 대관 가능합니다.
 - * 세미나실 단독 대관은 신청일 기준, 4일 후부터 30일 후의 일정까지만 신청 가능합니다.
 - * 코로19 상황 및 프로그램 형태에 따라 노들섬 대관공간의 수용인원은 변동될 수 있습니다.

3. 라이브하우스, 다목적홀 대관 모집일

- 2021년 7월 1일(목) ~ 11월 30일(화) 중 공간별 대관 가능일
(공간별 대관 신청 페이지 내 캘린더에서 확인 가능)
 - * 월요일은 휴관입니다.
 - * 2021년 12월 정기대관은 6월 중 별도 모집 예정입니다.

4. 접수기간 및 접수방법

- **접수기간: 2021년 4월 14일(수) 이후부터 상시 접수**
- 접수방법: 노들섬 홈페이지 대관시스템 <http://nodeul.org/rent>

5. 심의 평가 항목

- 노들섬 운영방향과의 적합성 (30점)
- 사업 기획 및 운영 (30점)
- 사업수행 능력 및 신뢰도 (20점)
- 대관 적격성 (결격사유 미포함) (20점)

6. 문의

- 노들섬 라이브하우스 대관 문의: 070-7729-6573
- 노들섬 다목적홀 숲 대관 문의: 070-7729-6566
- 노들섬 잔디마당 대관 문의: 070-7729-6568
- 메일 문의: live@nodeulisland.kr

7. 관련 링크: 클릭

1. KT&G 상상마당 부산 버스커 모집

[KT&G 상상마당]

1. 사업내용 : KT&G 상상마당부산 버스커 모집
2. 참여부문 : 모든 장르
3. 지원혜택 : 버스킹 공간 제공, 음향장비 / 기술 제공
4. 신청자격 : 활동중인 버스커 누구나
5. 접수 : 홈페이지 접수
6. 모집일정 : 상시모집
7. 문의 : 070-8893-0949
8. 관련 링크 : 클릭

2. 인천예술인 이음카드 신청 연장 공고

[(재)인천문화재단]

1. 신청대상 : 한국예술인복지재단의 예술활동증명이 완료된 인천 예술인

< 인천예술인 > ※ 아래 4가지 항목 중 1가지 이상 충족시 가능

- 인천 출생자(주민등록초본 증빙-출생지에 인천 표시)
- 인천 소재 학교 졸업·재학자(졸업 및 재학증명서 증빙)
- 인천 거주자(공고일 기준 3개월 내-주민등록등본 증빙)
- 인천 활동자(인천에서 3년간(2018-2020) 3회 이상 문화예술 활동실적 증명) 등

2. 신청기간 : 상시접수

※ 2021년 접수에 대한 변경사항이 있을 경우, 별도 공지

3. 제출서류

- 인천예술인 이음카드 신청서
- 예술활동증명서(한국예술인복지재단 발급)
- 인천연고 확인자료(신청대상 내, 인천예술인 기준 참고)

4. 혜택

사용금액	인천예술인이음카드 추가 혜택
월 50만원 이하 사용 시	기본 혜택에 5% 추가 혜택(캐시백) 제공
월 50만원 초과~100만원 이하 사용 시	기본 혜택에 4% 추가 혜택(캐시백) 제공

5. 문의 : 032-760-1036

6. 관련링크 : 클릭

3. 온스테이지 아티스트 참여 신청

[네이버문화재단]

네이버문화재단은 온스테이지 무대에서 열정의 라이브를 보여줄 참신한 뮤지션들의 참여를 기다립니다. 선정된 뮤지션들에게는 휴대폰이나 이메일로 개별 연락 드립니다. 대중음악 전문가들로 구성된 온스테이지 기획위원들이 공정하게 심사하여 선정하며,

1. 신청 방법

- 1) naverculture@navercorp.com 메일 주소로 제목 말머리에 [온스테이지 신청]을 붙여주세요.
- 2) 신청 양식 파일을 다운로드 받아 작성하여 이메일에 첨부해주세요.
- 3) 자작곡인 음원을 파일 형태로 5곡 이상 대용량 첨부를 통해서 보내주세요.
(자작곡이 아닐 경우 선정은 무효 처리 됩니다)
- 4) 라이브 공연이 가능해야 합니다.

2. 관련링크 : 클릭

4. 2021 프리프롬올 시즌2 밴드 지원 프로젝트 공고

[드림팩토리]

‘프리프롬올’은 2015년 홍대 밴드와 클럽의 지속적인 공존과 상생을 위해 시작된, 이승환의 프로젝트로 2015년부터 2017년까지 총 102개 팀의 밴드에게 5개의 협력 홍대 클럽에서 라이브 공연을 개최할 수 있도록 총 1억 2천만 원을 지원한 프로젝트입니다. 발생한 공연 수익금은 전액 출연 밴드에 투명하게 지급되었고 협력 클럽의 대관료 또한 드림팩토리에서 전액 지원하여 뮤지션과 클럽의 공존과 상생을 도모한 프로젝트입니다.

1. 지원 내용 및 안내

- 2021년 2월부터, 매달 2팀에게 드림팩토리스튜디오 사용료, 엔지니어비 지원
- 선정된 밴드는 드림팩토리스튜디오와 사용 가능한 일정 조율 후 정해진 날짜의 오전 09시 ~ 익일 02시 사이 총 17시간 내에서 드림팩토리스튜디오 사용 가능
- 하루 일정 동안 1곡만 녹음하는 것을 원칙으로 함
- 밴드 녹음(가창 포함) 외 믹싱, 마스터링은 해당되지 않음

2. 지원 접수

- 접수는 1월 1일부터이며 매달 참여도 가능

3. 지원가능 대상

- 인원과 구성에 관계없이 밴드에 한함
- 밴드가 아닌 경우는 지원 불가

4. 지원 방법

- 밴드 이름, 밴드 소개글, 연락처를 작성 후 녹음을 원하는 데모음원 1곡을 함께 첨부하여 이메일 df_freefromall@naver.com으로 지원

5. 관련 링크 : 클릭

5. 2021 지역문화발굴사업 <심훈 프로젝트> 공모 안내

[(재)동작문화재단]

1. 공모 자격

- 21년 3월 1일 기준 동작구 거주 1년 이상인 만 19세 이상의 개인예술가 또는 동작구에 설립한 지 1년 이상인 예술단체

2. 지원 분야 및 제출 양식

- 공연 분야: 연극, 영화, 뮤지컬, 인형극, 무용, 음악, 기타 공연
- 음악 공연은 악보와 녹음 파일(또는 영상 파일), 무대 배치도, 무대의상(사진자료) 등 작품을 설명할 수 있는 세부 자료 첨부 제출

3. 최종선발(안)

- 선발대상: 10팀 내외
- 지원범위: 최소 2,000,000원~최대 4,000,000원

4. 프로젝트 실행

- 심훈 탄생 120주년을 기념하는 프로젝트 공연 및 전시 (21년 10~11월)

5. 접수기간 및 방법

- 접수기간: 2021년 3월 2일(화) ~ 5월 28일(금) 18시까지
- 접수방법: 이메일(idfac@naver.com) 접수 가능

6. 문의

- 동작문화재단 (02-826-9330)

7. 관련 링크: 클릭

6. 「내일은 국민가수」 참가신청 안내

[TV 조선]

미스&미스터 트롯에 이은 또 하나의 아심작



1. 소개

- 트롯 열풍을 일으킨 TV CHOSUN 오디션 제작진이 이끄는 대한민국 희망 프로젝트! 노래를 사랑하고 가수의 꿈을 안고 살아가는 전 국민을 대상으로 한 범국민 초대형 노래 오디션이 시작된다. 나이 불문! 장르 불문! 국적 불문! 노래에 재능있는 예비스타부터 국보급 가수가 되고 싶은 실력과 무명가수에 이르기까지~ 이대로 묻히기엔 안타까운 여러분의 재능을 발굴해 TV CHOSUN이 책임지고 국민가수로 키워드리겠습니다. 자신의 인생에 올 하트가 터지는 감동을 경험하고 싶다면, 지금 바로 지원하세요!

2. 오디션 일정

- 1단계 - 서류 접수 및 심사
- 2단계 - 지역 예심 (*서류 접수 합격자에 한해 광주, 부산, 대전, 강원, 경기, 서울 전국 6개 / 지역 5~6월 예정)
- 3단계 - 제작진 최종 예심 (*지역 예심 합격자에 한해 개별 연락 후 진행)
- 4단계 - 방송 녹화 시작

3. 모집대상

- 케이팝을 사랑하는 초/중/고/대학생
- 각종 오디션에 참가했지만 아직 빛을 보지 못한 숨은 고수
- 동요대회, 청소년 가요제 등 각종 대회 수상자
- 무대에 대한 갈망이 있는 전, 현역 가수
- 실용음악을 전공한 실력 있는 학생
- 지역별 행사 가수 및 무명 가수 & 비운의 가수
- 국악, 뮤지컬, 성악, 팝페라, 재즈 등 다양한 무대의 보컬리스트
- 잊혀진 꿈을 펼치고 싶은 대한민국 주부
- 세계를 무대로 꿈을 품은 해외 음악 유학생 & 외국인
- 주체할 수 없는 흥과 끼를 가진 분

4. 서류접수

가. 모집기간: 2021년 3월 10일 ~ 5월 31일 (추가모집 진행)

*추가 모집 시 제공지

나. 제출서류: 신청양식서 + 노래 부르는 동영상 + 얼굴 사진 1장

다. 지원방법: kookminsinger21@daum.net

*위 메일은 지원접수 전용으로 별도의 회신은 없습니다. 합격자에 한해 개별 연락드립니다.

5. 관련 링크: 클릭

7. ‘김포, 예술과 사랑에 빠지다’ 참여 신청 공모

[(재)김포문화재단]

1. 소개

- (재)김포문화재단에서는 김포 지역예술인의 예술작품을 소개하는 <김포예술을 소개합니다> ‘김포, 예술과 사랑에 빠지다’ 콘텐츠를 제작 및 활용하고자 합니다.
‘김포, 예술과 사랑에 빠지다’란 지역예술인의 작품을 사진과 영상을 통해 소개하는 시리즈 콘텐츠입니다.
‘김포, 예술과 사랑에 빠지다’ 콘텐츠를 김포문화재단에서 운영하는 공식 SNS에 발행하여 시민에게는 예술작품을 언제 어디서든 쉽게 감상할 수 있게 해주고 지역예술인에게는 작품을 널리 알리고 창작활동의 다양한 연계를 지원하고자 합니다. 김포 지역예술인들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2. 개요

- 공모명: <김포예술을 소개합니다> ‘김포, 예술과 사랑에 빠지다’ 참여 신청 공모
- 공모기간: 2021년 3월 25일 ~ 10월 31일
- 대상: 김포에서 활동하거나 거주중인 지역예술인

3. 참여 신청 방법

- 신청 부분
 - 사진, 영상 등 미디어로 표현될 수 있는 예술작품으로 창작활동을 하고 있는 예술인
 - 예술 분야(미술, 음악, 무용, 사진, 전통예술, 영상 등) 제한 없음
- 신청 방법
 - 이메일: gafim@gcf.or.kr
 - * 1인 다작품 접수 가능, 원본 제출 필수

4. 활용 계획

- 신청작품 활용 계획
 - 김포문화재단 공식 온라인채널, 뉴스레터(정기발행물) 등에 콘텐츠 게시

5. 관련 링크: 클릭

8. 2021 경남음악창작소 뮤지시스 음반제작 지원사업 공고

[(재)경남문화예술진흥원]

A vibrant poster for the 2021 Gyeongnam Music Creation Studio Musisys Album Production Support Project. The background is dark with colorful, abstract geometric shapes and musical notes in shades of pink, purple, and blue. The text is primarily in white and pink, with a large, stylized title in the center. The poster includes details about the application period, eligibility, support content, and contact information.

2021
경남음악창작소 뮤지시스
**음반제작
지원사업**

4.23. (Fri)~5.7. (Fri) 17:00

신청자격
경남뮤지션(개인 혹은 팀) *세부자격 기준 공고문 참조

지원내용
음반제작 및 홍보 프로모션 등 제작 단계별 지원

지원규모
8팀 내외, 총 62,000천원
정규 : 최대 10,000천원, EP: 최대 8,000천원, 싱글 : 최대 4,000천원

신청방법
e나라도움을 통한 온라인 신청(www.gosims.go.kr)
*경남음악창작소 뮤지시스 홈페이지 www.musisis.or.kr 공고문 확인 필수

문의
경남음악창작소 뮤지시스 055.230.8853 / jsy@gcaf.or.kr

문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원 경상남도 GYEONGNAM 體강해 Gyeongnam Cultural Arts Foundation 뮤지시스 MUSISYS

1. 소개

- (재)경남문화예술진흥원 경남음악창작소에서는 지역 내 음악 창작 생태계 조성 및 대중 음악산업 활성화를 위해 「2021 경남음악창작소 뮤지시스 음반제작 지원사업」을 추진 하오니 도내 음악인들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2. 사업 개요

- 사업명: 2021 경남음악창작소 뮤지시스 음반제작 지원사업
- 사업목적: 경남 대중음악 산업 활성화와 대중음악 창작 생태계 조성
- 주최/주관: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시, (재)경남문화예술진흥원
- 사업기간: 2021년 4월 ~ 12월
- 지원기간: 협약체결일 ~ 2021년 11월 15일
 - 기간 내 음반 및 기타 성과물 제작 완료, 관련 예산 지출을 모두 완료하여야 함
- 사업내용: 경남뮤지션 대상 음반제작 및 후속 프로모션 등 지원
- 지원규모: 62,000천원 (총 8개팀 정도, 차등지원)

3. 지원 내용

- 지원대상: 경남뮤지션
- 지원자격 기준
 - [필수] 경남뮤지션(개인 혹은 팀)

경남뮤지션 자격요건

공고일을 기준으로 아래 요건 ① ~ ③ 중 하나의 유형에 해당하는 개인 또는 팀

- ① 현재 주민등록상 거주지가 경상남도인 개인 뮤지션
- ② 팀원 중 50% 이상이 현재 소재지(거주, 재학, 재직 등)가 경상남도인 경우
- ③ 팀원 중 1명 이상 현재 소재지(거주, 재학, 재직 등)가 경상남도이고,
공고일 기준 3년 이내 경상남도에서 5회 이상의 대중음악 활동실적이 있는 경우
(공연 출연, 경남 내 스튜디오를 통한 음반 제작·발매 등)

- [필수] 타 기관의 유사 지원사업에 참여하지 않은 프로젝트(중복지원 불가)
- [필수] 지원기간 내 음반을 제작할 수 있는 역량이 있는 뮤지션
- 지원규모: 62,000천원 (총 8개팀 정도, 심사결과에 따른 차등지원)

구분	세부내용		
앨범유형	정규	EP	싱글
곡 수	6곡-8곡	3-5곡	1-2곡
최대지원금	10,000,000원	8,000,000원	4,000,000원

※ 신청금액 및 심사위원회 결과에 따라 선정팀별 최종 지원금액 확정

※ 최종 확정지원금은 2회에 나누어 교부(70%, 30%)

- 지원기간: 협약체결일 ~ 2021년 11월 15일

○ 기간 내 음반 및 기타 성과물을 제작 완료, 관련 예산 지출을 모두 완료하여야 함

- 지원범위 *음반제작 완료 후 사업기간 내 디지털 유통 필수

○ 음원레코딩, 믹싱, 마스터링, 프로듀싱 등 음반제작 비용지원

○ 음반 발매 쇼케이스 공연, 뮤직비디오 등 제작 비용지원

○ 음반 및 음원 유통, 심의 등 음반 유통 관련 비용 지원

○ 홍보콘텐츠 제작, SNS 홍보비 등 홍보마케팅 관련 비용지원

○ 기타 음반제작 및 후속 프로모션 활동에 필요한 사항 비용지원

○ 음반제작을 위한 경남음악창작소 뮤지시스 시설지원(스튜디오, 합주실 등)

· **전체 레코딩, 마스터링 작업 관련 뮤지시스 시설 무료 지원**

- 1곡당 최대 20시간까지(레코딩) 사용 가능

- 뮤지시스 상주엔지니어 지원

- 선정 후 시설사용 일정 등 세부사항 협의하여 결정

※ 협약에 따라 외부 스튜디오, 외부 엔지니어와 작업 가능하며, 외부작업 시 관련 예산 편성 필수

4. 신청 및 접수방법

- **접수시간: 2021년 4월 23일(금) ~ 5월 7일(금) 17시까지**

- 접수처: e나라도움 사이트(<https://www.gosims.go.kr>)

- 접수방법: e나라도움 온라인 접수 (*이메일을 통한 접수 절대 불가)

5. 문의

- (재)경남문화예술진흥원 콘텐츠진흥팀 정소영 대리 055-230-8853 / jsy@gcaf.or.kr

6. 관련 링크: 클릭

[별첨 1] 경남음악창작소 뮤지시스 시설 정보

경남음악창작소 뮤지시스 시설 정보

○ 소재지 : 경남 김해시 김해대로 2060, M층(김해문화의전당 內)

○ 시설안내



메인홀 55.07㎡, 16.66py

소규모 현악, 합창까지 녹음 가능한
메인 레코딩 부스 겸 다목적 홀
(U87Ai, 2247SE, C414XL II, KM185
Pair, P-84 Pair, Earthworks Mic set,
P16 Monitoring 등)



컨트롤룸A 43.38㎡, 13.12py

24In 24Out 아날로그/디지털 Hybrid
레코딩, 믹싱, 마스터링 컨트롤룸
(Protools HD, Api Box2 Console, PMC
TwpTwo 8, Antelope Converter,
10MX Atomic Clock, Neve/Millenia/
Api Preamp UAD-2, Bricasti M7
Reverb 등)



컨트롤룸B 12.61㎡, 3.81py

16In 22Out 아날로그/디지털 레코딩,
믹싱, 에디팅 컨트롤룸 겸 MIDI 작업실
(Protools, Apollo X6, PMC Result 6,
Cubase pro 10, Logic Pro X, Arturia
61 Keys, Komplete 12 Ultimate, BAE
1073 PreAmp 등)



드럼룸 17.20㎡, 5.20py

드럼레코딩 부스 겸 합주실
(Sonor SQ1 Drum Set,
Mesa MarkV guitar Amp,
Aguilar Bass Amp,
Synthesiser 88 keys, 합
주용 PA 등)



보컬룸 9.72㎡, 2.94py

보컬및어쿠스틱악기녹음을
위한 소형레코딩부스



피아노룸 26.87㎡, 8.13py

그랜드 피아노 레코딩 부스 겸 합주실
(C7X Grand Piano, Gretsch Drum Set,
Fender Hotrod guitar amp, MarkBass
Amp, Synthesiser 76/88 Keys, 합주용
PA 등)



교육실 29.87㎡, 9.04py

음원제작관련 DAW 프로그램 교육 및
실습실
(iMAC 27" , iMAC 21.5" , Protools,
Cubase Pro 10, Ableton Live, Logic
Pro X, Arturia Keys, M-Audio
Interface, Beam Projector/Screen 등)

9. ‘코로나19 극복을 위한’ 성남시 예술인 재난지원금 지급 공고

[경기도 성남시]

1. 소개

- 코로나19로 인해 경제적 어려움을 겪고 있는 성남시 예술인의 문화예술 활동을 지원하기 위해 <성남시 예술인 재난지원금 지급> 사업을 아래와 같이 공고합니다.

2. 기간 및 지원금

- 공고기간: 2021년 2월 5일(금) ~ 2021년 7월 30일(금)
- **신청기간: 2021년 2월 5일(금) ~ 2021년 7월 30일(금)**
 - ▶ 토 / 일요일 / 공휴일 제외
 - ▶ 점심시간(12:00~13:00) 제외
 - ▶ 지원금액: 30만원(모바일 성남사랑 상품권으로 지급)

3. 신청자격

- 지원대상
 - ① 공고일(2021년 2월 5일 09시 이전) 기준 성남시에 주소를 둔 성남시 예술인
 - ② 한국예술인복지재단의 예술활동증명 등록이 완료되어 유효기간(신청일 기준) 내에 있는 예술인
 - ▶ 예술활동증명 등록 관련 서류는 본인이 입증하여야 함
 - ③ 건강보험자격득실확인서(공고일 이후 발급분) 상 신청자 본인이 직장보험 가입자가 아닌 예술인 (직장 피부양자, 지역가입자, 임의계속가입자(피부양자)는 지원가능)
- 지원제외 대상
 - ① 주민등록상 주소지가 성남시가 아닌 예술인
 - ② 한국예술인복지재단의 예술활동증명 등록 미완료 또는 유효기간(신청일 기준)이 만료된 예술인
 - ③ 건강보험자격득실확인서(공고일 이후 발급분) 상 신청자 본인이 직장보험 가입자인 예술인

4. 신청방법

- 신청방법: 코로나 확산방지를 위하여 가급적 이메일로 신청
 - 방문접수: 월~금요일 09:00~18:00 / 성남시청 6층 문화예술과
 - 우편접수: (우) 경기도 성남시 중원구 성남대로 997(여수동 200)
성남시청 문화예술과 예술팀 앞
 - 이메일: wraithchild@korea.kr(PDF파일로 저장하여 제출)
 - ※ PDF저장이 안 될 경우는 사진을 선명하게 찍어서 제출(용량 1MB이하)

5. 문의

- 성남시청 문화예술과 예술팀 / 031-729-2981

6. 관련 링크: 클릭

10. 코로나시대 슬기로운 공원생활 영상 공모전 공고

[서울특별시]



<코로나시대 슬기로운 공원생활> 시민 영상 공모

공모명 <코로나시대 슬기로운 공원생활> 시민 영상 공모

참모자격 서울시민 개인 또는 3인 이하 팀

공모주제 코로나시대 슬기로운 공원생활, 공원에서 코로나불루를 극복하는 방법

※ 예시 ① 코로나시대 슬기롭게 공원을 즐기는 VLOG
② 공원을 통해 코로나불루를 극복하는 나만의 방법

모집인원 3명(최우수 1명, 우수 1명, 장려 1명)

공고기간 2021.4.12 ~ 2021.5.31.

접수기간 2021.4.12 ~ 2021.5.31. 오후 6시

접수방법 이메일 접수 (splcom@naver.com) / 참가신청서 1부 및 영상 원본 제출

(업로드 제목 : [슬기로운 공원생활 영상 공모전]이름(팀명).영상제목)

상금 최우수상(300만원,1명), 우수상(200만원,1명), 장려상(100만원,1명)

※ 제세공과금 제외 후 지급

심사 및 선정

심사방법 별도 심사위원회 개최

심사기준 주제의 적합성, 전달력, 참신성, 공공성, 영상의 완성도, 홍보성 등

심사일정 2021.06. (진행상황에 따라 일정이 변경될 수 있음.)

발표 및 시상

수상작 발표 2021.07.07.

시상 2021.07.21. (진행상황에 따라 일정이 변경될 수 있음.)

유의사항

- ① 신청자는 반드시 서울시민 1명 포함해야 함.
- ② 서울시 소재 공원, 녹지에서 촬영되어야 함.
- ③ 본인의 유튜브 계정에 등록하여야 함.

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

1. 소개

- 사회적 거리두기 장기화로 인한 우울감과 무기력증을 공원(자연)으로 극복하자는 취지로 서울의 공원녹지에서 촬영한 「코로나시대 슬기로운 공원생활 영상」을 아래와 같이 공모하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2. 개요

- **공고기간: 공고일 ~ 2021년 5월 31일 18시까지**
- **신청자격:** 서울 시민 개인 또는 3명 이하 팀
 - ※ 팀의 경우 반드시 서울시민 1명을 대표로 포함해야 함
- **공모주제:** 코로나시대 슬기로운 공원생활, 공원에서 코로나블루를 극복하는 방법
- **신청서류:** 참가신청서 및 개인정보 수집 동의서(붙임), 영상 원본 파일
 - 파일명: [슬기로운 공원생활 영상 공모전]이름(팀명)_영상제목
 - 확장자: AVI, WMV, MP4 권장
 - 해상도: 1920 x 1080 Pixel(16:9) 이상
 - 파일크기: 500MB 이하
- **접수방법:** 이메일 splcom@naver.com (유튜브 업로드 필수)
 - ※ 유튜브 업로드 시 해시태그 등록: #코로나그린캠페인, #슬기로운공원생활
- **시상:** 최우수(300만원*1명), 우수(200만원*1명), 장려(100만원*1명)
 - ※ 제세공과금 공제 후 지급
- **심사항목:** 주제의 적합성, 전달력, 참신성, 공공성, 영상의 완성도, 홍보성 등
- **수상발표:** 2021년 7월 7일 예정
- **유의사항**
 - 신청자는 반드시 서울시민 1명을 대표로 포함하여야 하고 영상은 서울시 소재 공원, 녹지에서 촬영되어야 함
 - 응모되는 영상은 지원자 개인 또는 팀이 직접 창작한 콘텐츠로 어디에도 발표된 적 없는 신작 창작물이어야 함(온/오프라인 포함)
 - 초상권, 저작권, 음원, 지적소유권 등의 이용에 법적 문제가 없어야 하며, 분쟁 발생 시 모든 책임은 신청자에게 있음
 - 수상자 발표 후 표절로 확인될 수 수상 취소 및 상금은 회수될 수 있음
 - 응모작에 대한 지적재산권은 참가자에게 있으나, 서울시에서 콘텐츠에 대한 2차 가공 및 홍보로 활용할 수 있음
 - 각 팀(개인)별 응모 수는 3편 이내로 제한함
 - 팀으로 참가하는 경우 상금은 대표 1인에게 지급하며 상금 배분에 대해서는 관여하지 않음
 - 방역지침이나 공원질서 등에 위배되는 경우 심사에서 배제할 수 있음

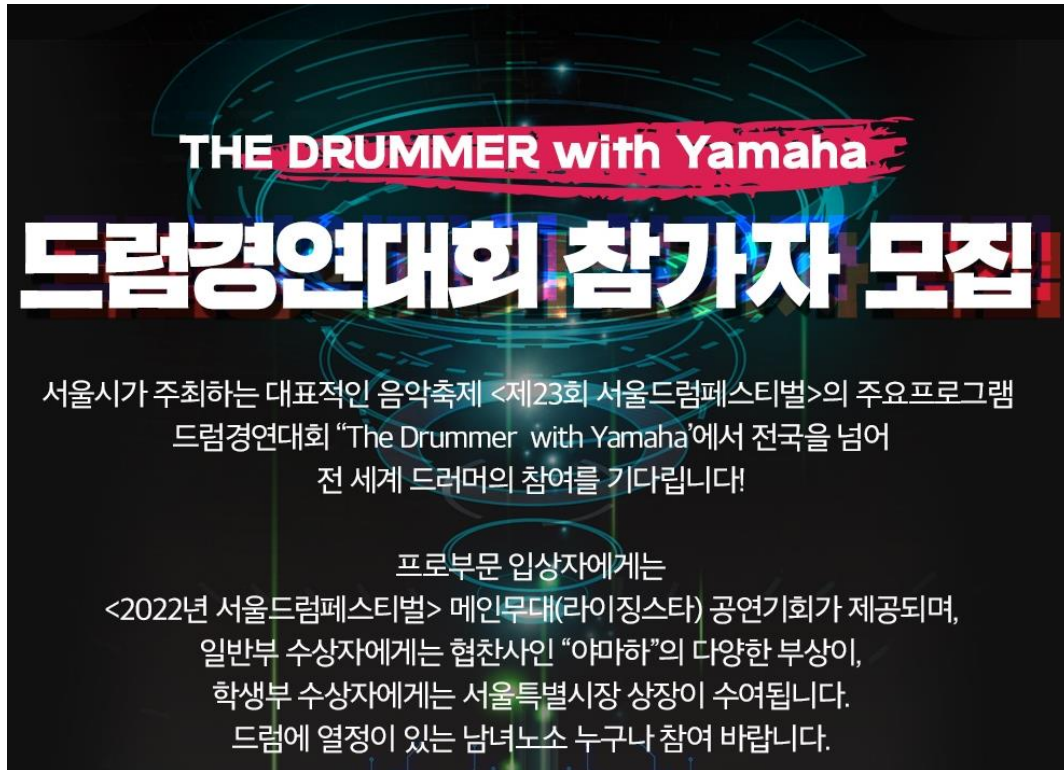
3. 문의

- Tel. 02-322-4041 / e-mail. splcom@naver.com

4. 관련 링크: 클릭

11. 제23회 서울드럼페스티벌 드럼경연대회 참가자 모집

[서울특별시]



THE DRUMMER with Yamaha
드럼경연대회 참가자 모집!

서울시가 주최하는 대표적인 음악축제 <제23회 서울드럼페스티벌>의 주요프로그램
드럼경연대회 “The Drummer with Yamaha”에서 전국을 넘어
전 세계 드러머의 참여를 기다립니다

프로부문 입상자에게는
<2022년 서울드럼페스티벌> 메인무대(라이징스타) 공연기회가 제공되며,
일반부 수상자에게는 협찬사인 “야마하”의 다양한 부상이,
학생부 수상자에게는 서울특별시장 상장이 수여됩니다.
드럼에 열정이 있는 남녀노소 누구나 참여 바랍니다.

1. 개요

- 대회명: 드럼경연대회 ‘THE DRUMMER with Yamaha’
- 참가대상: 드럼에 관심있는 시민 누구나 (팀으로 지원 가능)
 - 서울시민 뿐만 아니라 전국 누구나 참여 가능
 - 팀(밴드)으로 지원 가능
 - 프로부문에 한해 외국인 참여 가능
- 참가부문: 학생부(초등/중등/고등), 일반부(아마추어/프로) 총 5개 부문
 - 학생부: 초등부, 중등부, 고등부 구분 진행
 - 일반부: 아마추어, 프로 구분 진행
 - 아마추어: 프로부문에 해당하지 않는 순수 아마추어 드러머
 - 프로: 드럼 전공자 및 연주활동 경력이 있는 프로페셔널 드러머

* 아마추어 접수자 중 심사위원 판단 하에 프로부문으로 분류하여 심사할 수 있음
- 접수기간: 2021년 4월 19일(월) ~ 2021년 5월 7일(금)
- 접수방법: **클릭**

2. 참가영상 규격 및 등록방법

- 참가영상 규격
 - 학생부(초/중/고): 드럼연주(자유곡) 영상(90초 내외) 1편

- 일반부(아마추어): 드럼연주(자유곡) 영상(90초 내외) 1편
- 일반부(프로): 드럼연주(자유곡) 영상(각 3분 이내) 2편 (음향, 영상편집이 없는 무보정 원 테이크 영상 한 편 이상 포함)
 - ① 최근 6개월 이내 촬영/게시 영상으로 본인확인이 가능해야 함
 - ※ 제출된 증명사진과 비교, 본인확인이 불가할 경우 심사대상에서 제외
 - ② 드럼 독주 혹은 밴드 연주 영상(MR 또는 전자음악 사용 가능)으로 드럼연주를 중심으로 심사/평가함

● 등록방법

- 심사대상 동영상을 유튜브에 업로드
 - ※ “유튜브” 이외의 링크주소는 심사대상에서 제외
 - ※ 유튜브에 업로드 시 ‘일부공개’로 업로드(링크 보유자만 열람 가능), 공개로 업로드 하여도 불이익 없음
- 유튜브에 업로드 된 주소를 접수 양식에 링크 기재

3. 드럼경연대회 일정 및 진행 절차

● 드럼경연대회 일정

온라인 참가접수	4.19.(월) ~ 5.7.(금)
예선 (온라인 심사)	5.10.(월) ~ 5.13.(목)
예선 발표	5.14.(금) ※총 15팀 선발
본선 (창동 플랫폼 61)	5.22.(토) 15:00~19:00(예정)
결선 (장충체육관)	5.28.(금) ※온라인 투표, 순위 발표

● 진행절차

① 예선 (온라인 심사)

- 참가접수 시 첨부한 링크의 영상으로 평가
- 5개 부문별 3팀씩 총 15팀 선발 예정

② 본선 (‘창동 플랫폼 61 레드박스’ 현장 실연)

- 2021년 5월 22일 (토) / 창동 플랫폼 61 레드박스 (온라인 생중계)
- 온라인 예선에서 선발된 5개 부문 15팀 본선(실연심사) 진출
- 학생부, 일반부(아마추어) 온라인 예선과 같은 곡 연주 무관(선택사항)
- 프로부문은 온라인 예선과 다른 별도의 경연곡 준비, 타 부문은 무관(개인 선택)
- 학생부(초/중/고): 3~4분 이내
- 일반부(아마추어/프로): 5분 이내
- 밴드구성, 솔로 연주 등 본선 참여 방식은 별도 제한 없으며, 참여자의 자유로운 공연 구성과 연주방식 허용
- 프로부문 외국인 참가자는 예선과 다른 녹화영상을 통해 심사 진행
- 학생부: 심사위원 평가 후 최종순위 결정(결선 무대에서 순위 발표)
- 일반부: 심사위원 평가 진행

③ 결선 및 시상식 (‘장충체육관’ 현장 실연)

- 2021년 5월 28일 (금) / 장충체육관 (온라인 생중계)
- 일반부(아마추어/프로): 5분 이내
- 예선, 본선과 다른 별도의 경연곡 준비
- 밴드 구성, 솔로 연주 등 본선 참여방식은 별도 제한 없으며 참여자의 자유로운 공연 구성과 연주방식 허용

- 프로부문 외국인 참가자는 예선, 본선과 다른 녹화영상을 통해 심사 진행 (현장 라이브 인터뷰 진행)
- 학생부, 일반부 수상자(대상, 최우수상, 우수상) 시상식 진행

4. 심사기준

- 학생부: '본선' 심사위원 평가 후 '결선' 무대에서 최종순위 발표
 - 심사위원 점수(100%): 예술성(25점)+ 기술(25점)+ 독창성(25점)+ 퍼포먼스(25점)
- 일반부: '본선' 심사위원 점수와 '결선' 관람객 투표점수(온라인 실시간투표) 합산 후 최종 순위 결정
 - 심사위원 점수(50%)+ 관람객 온라인 투표(50%)
 - ※ 심사위원평가{예술성(25점)+ 기술(25점)+ 독창성(25점)+ 퍼포먼스(25점)}+ 관람객 호감도(100점)

5. 시상내용

- 학생부(9팀)

초등부(3팀)	대상 / 최우수상 / 우수상	서울시장상 부여 (*부상없음)
중등부(3팀)	대상 / 최우수상 / 우수상	서울시장상 부여 (*부상없음)
고등부(3팀)	대상 / 최우수상 / 우수상	서울시장상 부여 (*부상없음)

- 일반부(6팀)

아마추어(3팀)	대상	250만원 상당의 부상
	최우수상	70만원 상당의 부상
	우수상	40만원 상당의 부상
프로(3팀)	대상	300만원 상당의 부상 + 2022년 서울드럼페스티벌 메인무대 출연
	최우수상	80만원 상당의 부상 + 2022년 서울드럼페스티벌 메인무대 출연
	우수상	40만원 상당의 부상 + 2022년 서울드럼페스티벌 메인무대 출연

* 부상은 협찬사와의 협의에 따라 추후 변동될 수 있음

6. 문의

- 서울드럼페스티벌 운영사무국 (070-4272-7330)

7. 관련 링크: 클릭

12. 의정부음악도서관 개관기념 시그널뮤직 공모

[경기도 의정부시]

의정부음악도서관의 개관에 앞서 “이용자들과 함께 만들어가는 새로운 시작”이라는 주제로 도서관 운영 시작과 끝에 송출할 시그널뮤직을 공모하고자 합니다.

1. 개요

- 공모명: 음악도서관 시그널뮤직 공모전
- 공모주제: “시작”
- 응모자격: 만 9세 이상부터 24세 이하의 청소년 (1997년생부터 2012년생까지)
- **공모기간: 2021년 4월 14일(수) ~ 2021년 5월 24일(월)**
- 작품형식: 3분 이내의 자유 창작곡 (MP3 파일 형식, 장르, 녹음형식 불문)
- 접수방법: 이메일 제출 sj1101@korea.kr
- 제출자료: 출품작 MP3 파일, 참가 신청서, 녹음/작곡한 곡의 악보파일
- 결과발표: 2021년 6월 시 홈페이지 게시 및 수상자 개별 통보
- 시상내역: 의정부시장상 총 6명
 - 최우수: 의정부시장상, 의정부음악도서관 시그널뮤직 송출 (1명)
 - 우 수: 의정부시장상 (2명)
 - 장 려: 의정부시장상 (3명)

2. 문의

- 의정부음악도서관 031-828-4854

3. 관련 링크: 클릭

13. 2021년 서울365거리공연 참가모집 공고

[서울특별시]





서울365거리공연단 공개모집



서울365거리공연단은?

서울도심거리 · 광장 · 공원 등 야외공간(열린공간) 어디에서든 예술활동을 통해 시민들과 소통하는 끼와 재능으로 뭉친 예술가(단체)입니다.



모집개요

- 모집규모 | 150팀
- 신청방법 | 지원신청서 및 공연영상(4분 내외) 이메일 제출
seoul365busking@nate.com
- 심사방식 | 분야 별 전문가 심사위원회를 구성하여, 공연영상 및 지원신청서 심사



모집일정

- 공고 및 접수 | 2021년 4월 20일(화) ~ 5월 7일(금) _ 18일간
※ 마감일인 4.30(금) 18:00까지 접수건에 한해 인정
- 심사기간 | 2021년 5월 8일 ~ 5월 17일 _ 10일간
- 최종 결과발표 | 2021년 5월 18일(화) _ 예정
※ 서울365거리공연 홈페이지(seoulbusking.com) 공고



문의

- 2021 서울365거리공연 운영사무국
[02-542-2695](tel:02-542-2695)



서울도심 주요 광장, 공원, 관광명소 등 열린 공간에서의 거리공연을 통해 거리공연가에게는 예술활동의 장을, 시민들에게는 일상 속에서 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공하는 「2021년 서울365거리공연」 사업에 참여할 「서울365거리공연단」을 공개모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

1. 모집 개요

- 모집규모: 150팀
- 신청기간: 2021년 4월 20일(화) ~ 5월 7일(금) 18시까지 / 18일 간
- 신청방법: 지원신청서 및 공연영상(4분 내외) 이메일 제출
- 모집대상: 문화예술 전공자 또는 문화예술 활동을 희망하는 자 (단체 포함)
 - 세부자격: 서울 및 타 지역 거주자, 외국인 (취업비자 소유)
- 모집분야: 음악, 기악, 전통, 퍼포먼스 등 (*원활한 심사를 위한 구분)

분 야 별	세 부 예 시
전 통	국악, 민요, 풍물, 전통무용 등
기 악	색소폰, 오카리나, 바이올린 등
음 악	인디밴드, 대중가요, 혼합장르 등
퍼포먼스	댄스(힙합, 비보잉, 라틴, 탭 등), 마임, 마술, 뮤지컬, 마당극, 연극 등

- 심사방식 및 기준
 - 심사방식: 분야별 전문가 심사위원회를 구성하여, 공연영상 및 지원신청서 심사
 - ▶ 코로나19 상황에 따라 비대면 심사 진행 (영상 오디션)
 - 심사기준: 야외 공간 어디서든 공연이 가능한 소규모 공연팀으로서 독립적 공연 프로그램이 가능한 자

평가항목	세 부 내 용	배점한도
1. 대중성	▶ 연령, 성별 등의 제한 없이 누구나 쉽게 호응하고 즐길 수 있는 공연 구성	15
2. 적합성	▶ 의상, 악기, 도구, 장비 등의 규모/이동 및 설치여부의 거리 공연 적합 여부	20
3. 독창성	▶ 새로운 시도로 유사 공연과 차별화된 독창성 있는 공연	20
4. 전문성	▶ 공연구성의 전문성(완성도) 및 표현력	30
5. 서류평가	▶ 사업 이해도, 성실성 및 홍보기여도 등	15

- 최종발표: 2021년 5월 18일(화) 예정
 - 서울365거리공연 홈페이지 (seoulbusking.com) rhdwl

2. 공연단 주요 활동내용 (*코로나19 상황에 따라 사업일정 및 사업내용 변동될 수 있음)

- 공연기간: 2021년 5월 ~ 12월
- 공연횟수: 총 2,000회 내외 공연 예정

- 공연장소: 서울 도심 약 50개소
- 공연운영: 회당 40분 공연 진행, 20만원 실비지급 (팀 인원 수 무관)
 - 실비는 교통비, 음향장비 등 공연 실비에 대한 지급사항임
 - 자발적인 감상비 수령을 위한 팁박스 운영 가능
(단, 팁박스 외 어떠한 상업적 행위나 정치, 종교적 활동을 목적으로 하는 모금 금지)
 - 월 단위, 장소별 사전 공연 신청을 통해 공연 일정 조율
- 공연단 혜택
 - 2021년도 공식 서울365거리공연단으로 활동
 - 정식 거리공연 외 연계 문화사업의 공연 참가 기회 제공
(문화로 토닥토닥 찾아가는 공연/마음방역차/방송연계 등)
 - 서울시 대표 축제 활동 지원 및 영상콘텐츠 제작 시 참여 기회 제공

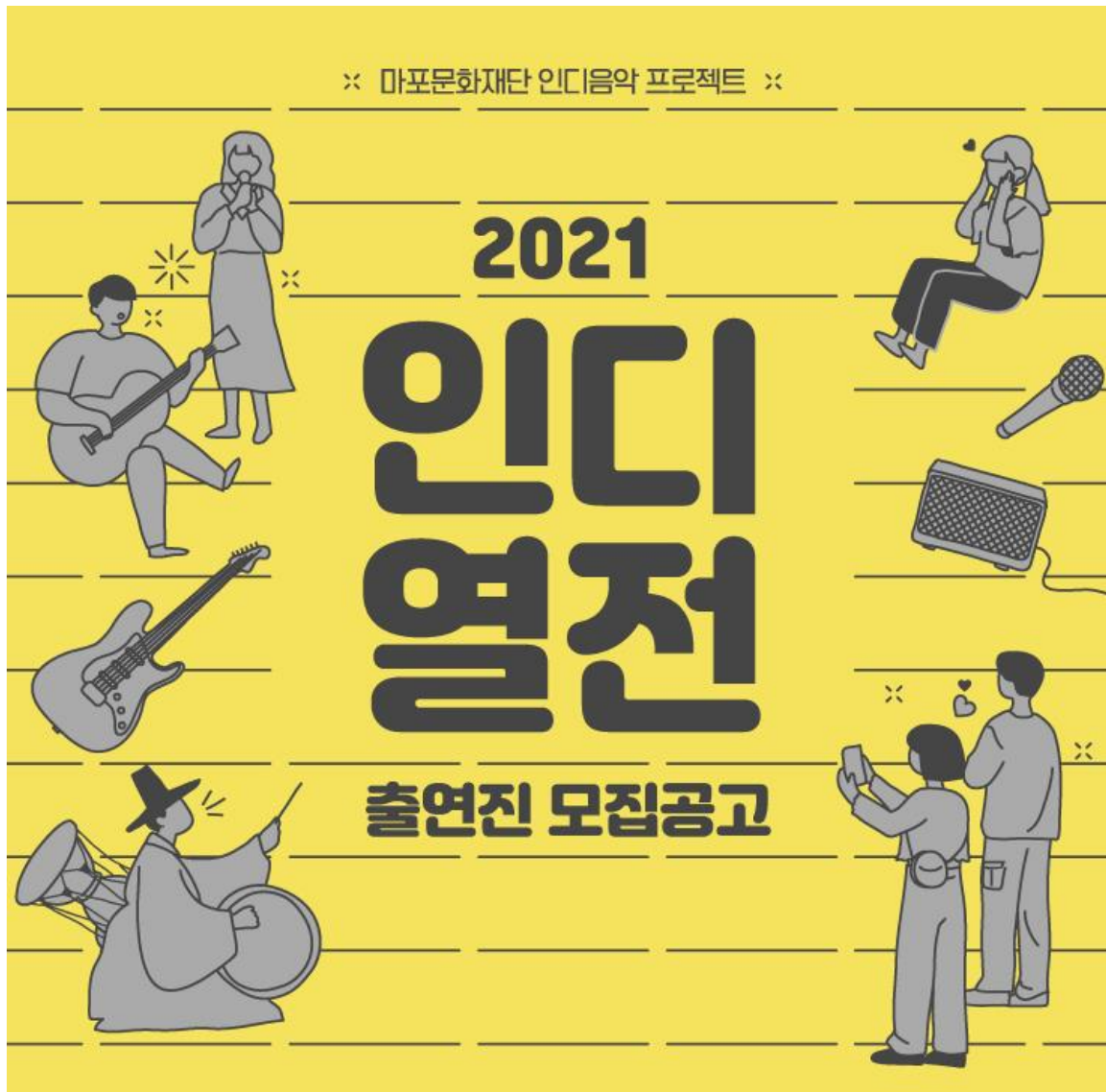
3. 신청방법 및 문의

- 신청방법: 이메일 제출 seoul365busking@nate.com
- 문의: 365거리공연 운영사무국 02-542-2695 / 서울시 문화정책과 02-2133-2541

4. 관련 링크: 클릭

14. 마포문화재단 인디음악 프로젝트
‘2021 인디열전’ 출연진 공모

[(재)마포문화재단]



마포문화재단은 코로나19로 위축된 인디음악계 활성화 기여 및 인디뮤지션 활동지원을 위해 장르의 틀을 깬 새로운 인디음악 프로젝트 「2021 인디열전」을 개최하고자 합니다. 이에 공연 무대 지원이 필요한 참신한 출연진을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 공연 개요

- 공연명: 마포문화재단 인디음악 프로젝트 '2021 인디열전'
- 공연일정: 2021년 6월 ~ 11월 중 1회
- 주최: (재) 마포문화재단

2. 공모 개요

- 공모명: 마포문화재단 인디음악 프로젝트 「2021 인디열전」 출연진 공모
- 공모대상: 대중/국악/크로스오버 등 전 장르에서 소속사 없이 활동 중인 인디 뮤지션
- 선정규모: 총 12팀 내외
- 신청자격
 - 소속사 없이 창작활동을 하며 최근 3년간 활동실적(공연 및 음반발매)이 있는 뮤지션
 - 대중음악, 국악, 크로스오버, 트로트 등 장르 제한 없으며 개인 또는 그룹
 - 30분 이상 단독 공연이 가능하며, 선정 시 편곡 연주가 가능한 뮤지션
- 지원사항
 - 출연료 지급(1회 공연 기준 100~200만원 내외)
 - 통합홍보물 제작 및 홍보 마케팅
 - 무대기술 지원

3. 접수방법

- **접수기간: 2021년 4월 20일(화) ~ 2021년 5월 6일(목)**
- 접수방법: 이메일(kim0816@gmail.com) 접수 (접수 후 반드시 확인 요망)
 - ※ 이메일 제목란에 "2021인디열전_공모신청_아티스트(팀)명" 표기
- 제출서류 [마포문화재단 홈페이지에서 양식 다운로드]

4. 공모일정 (*주최 측 일정에 따라 변동될 수 있음)

공고 및 접수	공고 및 접수		선정단체 발표	
	1차 내부 서류심사	2차 내·외부 전문가	일자	방법
'21. 4. 20(화) ~ 5. 6(목)	'21. 5. 10(월)	'21. 5. 12(수)	'21. 5. 14(금)	개별통지 · 마포아트센터 홈페이지

5. 문의

- 마포문화재단 공연전시팀 02-3274-8508 / 8502

6. 관련 링크: 클릭

15. ‘서울의 매력’ 글로벌 콘텐츠 공모전 안내

[서울특별시]

서울특별시에서는 ‘다시 찾고 싶은 서울’이라는 주제로 역사, 문화, 관광, 안전, IT 등 다양한 서울의 모습과 매력을 발굴하고자 「‘서울의 매력’ 글로벌 콘텐츠 공모전」을 실시합니다. 코로나로 여행이 힘든 시기에는 시민들에게 랜선 여행으로 즐거움을 주고, 포스트코로나 시대에 누구나 찾아보고 싶은 서울의 모습과 매력을 표현해 주세요. 우수 작품은 서울시 매체 등을 통하여 국내외에 서울 홍보물로 활용할 예정입니다. 「‘서울의 매력’ 글로벌 콘텐츠 공모전」에 관심 있는 분들의 많은 참여바랍니다.

1. 공모명: ‘서울의 매력’ 글로벌 콘텐츠 공모전

2. 공모내용: 다시 찾고싶은 서울-역사, 문화, 관광, 안전, IT 등 서울의 다양한 모습과 매력

- 서울의 명소(산, 강, 광장, 거리 등) 및 문화(한류, 음식, 역사 등) 등 랜선 여행
- 전통과 현대, 자연과 도시, 열정과 여유가 공존하는 매력 있는 서울
 - 경복궁 등 역사 문화와 K-POP, 한류 등 최신 유행 문화가 공존
- 안전 도시 서울, IT 도시 서울, 스마트한 국제도시 서울 등 다양한 매력의 서울
 - * 포스트 코로나 시대를 대비하여 국내외에 서울을 홍보할 수 있는 서울의 다양한 매력과 모습
 - * 콘텐츠 제작 시 ‘사회적 거리두기’ 및 방역 지침을 준수하면서 제작

3. 응모자격: 제한 없음 (*팀은 3인 이내)

- 국내외 거주 내국인 또는 외국인 누구나

4. 공모분야: 영상 및 이미지

분 야	종 류	규 격
영 상	광고, 애니메이션, VR, 뮤직비디오 등 제한 없음	<ul style="list-style-type: none"> • 분량 : 10초 이상 5분 이내 • 해상도(비율) : 1920×1080pixel(16:9) • 형식 : mp4 권장
이미지	포스터, 일러스트, CG, 그림, 사진, 웹툰	<ul style="list-style-type: none"> • 크기 : 해상도 300dpi이상 -권장크기 : 포스터(A2), 일러스트-CG-그림(A3) 사진(11"×14", 2M이상 고화질) • 형식 : jpg (20MB 이하 제출) ※사진은 포토샵 등 보정없이 제출 ※어린이 부문 : 8절 도화지(크레파스, 물감 등 자유), 선정 된 후 원본 제출 필수

- * 해치(캐릭터) 활용 영상 및 이미지 제작 가능(예시: 해치와 함께하는 서울 여행)
- * 영상 내 사용되는 음악, 이미지, 영상 등의 저작권 준수 필수
- * 이미지를 보정하였음이 확인될 경우 실격 처리 할 수 있음

5. 공모일정

- **공고 및 접수: 2021년 4월 21일(수) ~ 5월 30일(일)**
- 발표: 2021년 6월 25일(금)(예정) / 서울시 홈페이지 공지 및 개별통보
- 시상: 2021년 7월 초 (온라인 시상 예정)

6. 접수방법: 온라인 접수

- 제출처: <https://c11.kr/ojw9>(국문) / <https://c11.kr/ojwc>(영문)
 - 출품신청서, 작품설명서, 개인정보 수집 및 이용 동의서 등 온라인 상에서 입력
 - 영상콘텐츠는유튜브, SNS 등에 업로드 후 링크 제출
- * 링크가 확인되지 않는 경우 접수 불가

7. 시상

- 시상방법: 온라인 시상
- 시상금: 총 3,000만원(총 48개 작품)

분 야/상 훈	영상 분야		이미지 분야	
대 상	1점 1,000만원		-	
금 상	1점	각 300만원	1점	각 200만원
은 상	2점	각 200만원	2점	각 100만원
동 상	3점	각 100만원	3점	각 50만원
입 선	10점	각 20만원	10점	각 10만원
특별상	어린이상 15점 각 10만원			

8. 문의처

- '서울의 매력'글로벌 콘텐츠 공모전 운영사무국(070-7730-7224~5)

9. 관련 링크: 클릭

16. 제1회 조선판스타를 찾습니다.

[MBN 매일방송]

||||| K-소리로 싹 가능 ||||| 조선판스타

홍의 민족, 대한민국 국민의 마음을 사로잡은 新개념 퓨전 국악 대국민 오디션 K-소리로 싹 가능 <조선판스타>.

K-소리로 전통 국악은 물론 락, 발라드, 힙합까지 모든 장르를 넘나드는 만렙 능력자들의 시대가 온다! 국적 불문! 나이 불문! 성별 불문! 입문자부터 재야의 숨은 고수들까지 지원 싹 가능.

1대 조선판스타에게는 우승 상금 1억과 다양한 특전이 주어지는 일생일대의 찬스!

대한민국 K-소리로 물들일 이 시대의 최고의 힙스터인 당신, K-소리로 싹 가능한 <조선판스타>에 지금 바로 도전하세요~ 얼썬!

1. 모집 기간

- 2021년 4월 22일(목) ~ 5월 21일(금)

2. 지원 자격

- 국악을 사랑하는 누구나 / 개인 및 그룹 지원 가능



3. 지원 방법

- 참가지원서와 노래 영상을 첨부하여 공식 메일(thekpan@naver.com)로 전송
- ① 참가지원서 다운로드 및 작성 (홈페이지 하단 참가 지원서 다운로드)
- ② 노래 영상 촬영
 - 국악 1곡 + 대중음악 1곡(발라드, 댄스, 트롯, 성악 등 모든 장르 가능) *총 2곡 이상
 - 무반주 및 악기 사용 가능 *반주 있을 시 목소리가 잘 들리도록 반주 소리 최소화
- ③ 오디션 신청 접수
 - 참가지원서 및 동영상 파일명은 본인 이름으로 저장 후 메일 첨부
 - Ex) 심청이_참가지원서.hwp / 심청이_가수(노래제목).avi
 - 공식 메일 (thekpan@naver.com)로 참가지원서 + 노래 영상 전송

4. 관련 링크: 클릭

17. 뮤즈온 2021 참가 뮤지션 모집 공고

[한국콘텐츠진흥원]

한국콘텐츠진흥원은 플랫폼 기반 뮤지션 육성지원사업 추진에 따라 2021 뮤즈온 참가뮤지션을 모집하오니 참여를 희망하는 뮤지션은 관련 규정 및 절차에 따라 신청해주시기 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업목적: 음악성과 잠재력을 지닌 뮤지션을 발굴하여 음반/음원 발매, 홍보 콘텐츠 제작, 공연 개최 등 다각도 지원을 통해 대중적 인지도를 지닌 뮤지션으로 육성
- 사업기간: 2021년 6월 ~ 2021년 11월

2. 지원내용

- 웹예능 출연지원
 - MBC 디지털 웹예능 콘텐츠 출연 지원
- 정기공연 개최
 - (뮤즈온데이) 정기공연 개최 지원
 - 공연/백스테이지/인터뷰 영상 제작 및 유통지원
 - ※ 참가 뮤지션으로 선정될 경우 총 5회의 공연 일정 중 최소 1회의 공연에 참가해야 하며 최종 일정은 진흥원과 협의 후 확정
- 앨범/음원 발매 및 유통지원
 - 앨범/음원 제작 및 프로모션 지원(팀별 최대 1,000원)
 - ※ 2021년 10월까지 앨범(정규/EP/싱글) 발매 필수
- 라이브클립 제작
 - 라이브클립 제작 및 KOCCA MUSIC 유튜브 유통 지원
- 인터뷰 영상 제작
 - 뮤즈온 인터뷰 영상 제작 및 KOCCA MUSIC 유튜브 유통 지원
- 음악페스티벌 참가
 - 국내 음악 페스티벌 뮤지션 참가 지원
 - ※ 참가 페스티벌은 선정 후 협의 예정
 - ※ 코로나19로 인해 페스티벌 취소 시 대체 지원 예정
- 프로필 촬영
 - 팀별 프로필 촬영 지원
- 홍보콘텐츠 제작
 - 오디오 콘텐츠 제작 및 유통지원
 - 인플루언서/뮤지션 활용 홍보지원
- 우수성과자
 - MBC '쇼!음악중심' 출연 지원
 - 추가 홍보콘텐츠 제작지원 (팀별 최대 300만원)

3. 모집개요

- 모집대상: 국내에서 활동 중인 신인 뮤지션
- 신청자격
 - 정규앨범 2장 이하 발매

- * 발매앨범의 경우 공식 유통된 앨범에 한함
- * 그룹 및 솔로 활동 경력이 있을 경우, 그룹/솔로 모두 포함하여 정규앨범 2장 이하
- 본인(또는 팀)이 저작권을 보유한 곡 2개 이상 보유 (미발매 곡 가능)
- 2021년 10월까지 앨범(정규/EP/싱글) 발매 필수
- * 6월 실연평가 시 미발매곡 1곡을 실연할 수 있어야 함
- * 2020년 뮤즈온 선정 뮤지션 및 2019년 뮤즈온 TOP 20 뮤지션 신청 불가
- 선정규모: 총 15팀

4. 접수방법

- 공고기간: 2021년 5월 3일(월) ~ 2021년 5월 21일(금)
- **접수기간: 2021년 5월 10일(월) ~ 2021년 5월 21일(금) 오전 11시까지**
- 접수방법: KOCCA 홈페이지 공고 하단 접수하기 버튼을 통해 접수
- 필수 제출 내용
 - 음원: 본인(또는 팀)의 음원과일 2곡 / 동영상 곡과 중복가능
(사운드클라우드 음원URL 제출)
 - 동영상: 본인(또는 팀) 곡의 라이브 영상(뮤직비디오등 불가) / 2개 필수(추가제출불가)
(유튜브 영상 URL 제출)
 - * 등록 음원 및 동영상 곡은 중복 가능하며, 각 2곡을 필수로 제출해야 합니다.
(1곡 또는 2곡 초과 제출 불가, 초과 제출 곡은 평가 시 임의 제외)
 - * 등록 음원 및 영상은 본인(또는 팀)이 저작권을 보유한 곡이어야 합니다.
(커버곡 불가, 미발매 곡 가능)

5. 선정방법

- 선정절차: 1차 서류평가(2배수 선정) → 2차 실연평가 → 최종선정

1차 서류평가	→	2차 실연평가	→	최종선정
<ul style="list-style-type: none"> • 음원, 영상, 신청서 종합평가 • 통과기준: 선정규모 2배수(총 30팀) 		<ul style="list-style-type: none"> • 실연 및 인터뷰 (팀별 2곡, 인터뷰 포함 15분 이내) • 전문가 현장 평가 		<ul style="list-style-type: none"> • 실연평가 전문가 점수 합산하여 고득점 순 15팀 최종선정

※ 상기 절차의 세부 내용은 변경될 수 있습니다

- 1차 서류평가 방법

- 접수된 신청서, 음원, 동영상 자료 종합 평가
- 서류평가 기준

평가항목	세부평가내용	배점
대중성 (40)	○ 대중적 성공 가능성을 보유하고 있는가?	40점
	- 뮤지션의 출신력, 끼, 매력 등 향후 대중적인 흥행에 성공할 수 있는 요인이 있는가? - 웹예능 출연 등 대중에게 노출될 시 파급력을 지니고 있는가?	
창작역량 (30)	○ 본 사업 목적에 부합하는 역량을 보유하고 있는가?	30점
	- 보유곡, 저작곡을 통해 대중성을 갖춘 창작 능력을 확인할 수 있는가? - 본인(또는 팀)만의 콘셉트와 음악적 색깔을 보여주고 있는가?	
실연역량 (15)	○ 우수한 실연 역량과 창작 능력을 갖추고 있는가?	15점
	- 라이브 공연을 개최할 수 있을 만큼 실연 역량과 가창력을 갖추고 있는가?	
수행능력 (15)	○ 사업 수행역량을 갖추고 있는가?	15점
	- 뮤즈온 사업기간 내 지원 프로그램을 추진할 수 있는 참가 의지, 성실성, 역량을 갖추고 있는가? - 사업기간 내 앨범발매 계획이 구체적이고 현실성 있는가?	
합 계		100점

○ 2차 실연평가 방법

- 1차 서류평가 선정팀(30팀) 대상 실연평가 개최
- 실연평가 기준

평가항목	세부평가내용	배점
대중성 (40)	○ 대중적 성공 가능성을 보유하고 있는가?	40점
	- 뮤지션의 출신력, 끼, 매력, 등 향후 대중적인 흥행에 성공할 수 있는 요인이 있는가? - 웹예능 출연 등 대중에게 노출될 시 파급력을 지니고 있는가?	
실연역량 (30)	○ 우수한 실연 역량과 가창력을 갖추고 있는가?	30점
	- 라이브 공연을 개최할 수 있을 만큼 실연 역량과 가창력을 갖추고 있는가?	
발전가능성 (15)	○ 향후 뮤지션으로서 발전 가능성을 갖추고 있는가?	15점
	- 본 사업을 통해 성장할 수 있는 잠재력을 지니고 있는가?	
수행능력 (15)	○ 사업 수행역량을 갖추고 있는가?	15점
	- 본 사업의 목적을 제대로 이해하고 있는가? - 뮤즈온 사업기간 내 지원 프로그램을 추진할 수 있는 참가 의지, 성실성, 역량을 갖추었는가?	
합 계		100점

○ 선정결과

- 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 선정결과 게시
- 1차 및 2차 선정이 확정된 뮤지션에 한해 개별 연락

6. 문의처

- 한국콘텐츠진흥원 음악패션산업팀
- 이효진 대리 (061-900-6456/roches@kocca.kr)

7. 관련 링크: 클릭

18. 2021 콘텐츠 창의인재동반사업 멘티 모집 공고

[한국콘텐츠진흥원]

미래 콘텐츠 산업을 이끌 창작자 육성을 위해 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 2021 콘텐츠 창의인재동반사업에 참여할 창의인재를 모집합니다. 콘텐츠 창작분야 전문가(멘토)와 교육생을 매칭하여 밀착형 도제식 교육을 제공하는 본 사업에 열정과 재능을 지닌 창작자 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업목적: 콘텐츠 산업계 분야별 전문 교육 운영기관 및 전문가(멘토)를 통한 도제식 멘토링을 지원하여 미래 콘텐츠 산업을 이끌 청년 인재 양성
- 지원내용: 현업 전문가와의 도제식 멘토링 및 창작지원금 월 150만원 지원
- 멘토링 기간: 협약체결일로부터 ~ 2021년 11월 20일까지 (약 6개월)
 - * 교육 운영기관(플랫폼기관)
 - 음악, 공연, 영상, 웹툰, 애니메이션, 게임, 미디어아트 등
 - ※ 기관별 멘티 선발 예정
(복수 이상의 플랫폼 기관 중복신청 불가/17개 기관 중 1곳 만 지원 가능)

2. 모집개요

- 모집인원: 약 440명(플랫폼 기관별 약 26명 선정)
- 모집분야: 음악, 공연, 영상, 웹툰, 애니메이션, 게임, 미디어아트 등
- 모집기간: 2021년 5월 3일(월) ~ 5월 14일(금) 오전 11시까지
- 접수방법: 온라인 접수 (기관별 접수 페이지 참조)

3. 지원자격

- 공통) 신청일 현재 만 18세 이상, 만 34세 이하로 창작의 소질과 소양을 갖춘 예비창작자
 - ※ 참여 제외 대상 및 기타 사항 공고문 참조
 - ※ 기관별 지원자격은 상이할 수 있으며 자세한 내용은 공고문 참조

4. 플랫폼기관 모집 공고문 확인

번호	기관명	교육과정명	연락처	모집공고문 바로가기
1	(재)성남산업진흥원	이제는 눈으로 즐기는 게임시대! 게임영상 스트리머 육성	031-782-3091 (서해석 선임)	클릭
2	사단법인 한국뮤지컬협회	New 뮤지컬 크리에이터 양성 프로젝트	02-765-5597 (김하나 주임)	클릭
3	순천향대학교 산학협력단	LEVEL UP Together_게임 콘텐츠 제작 전문가들과 함께하는 레벨업 프로그램	010-6582-0131 (정세진 연구원)	준비중
4	사단법인 한국독립애니메이션협회	크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트	02-313-1030 (이선경 팀장)	클릭
5	주식회사 알비더블유(RBW)	K-pop 콘텐츠 크리에이터 인큐베이팅 프로젝트	02-582-5748 (남궁진 대리)	클릭

6	아트센터나비미술관	Art & Tech 콘텐츠 크리에이터 양성: Creative+	02-2121-0954 (이도경 연구원)	클릭
7	세종대학교산학협력단	빅데이터분석 기반 맞춤형 그룹 멘토링을 통한 슈퍼 IP 웹툰작가 육성 프로그램	02-3408-3928 (박성희 연구원)	준비중
8	사단법인 한국영화프로듀서조합	포스트 코로나 영화 분야 뉴노멀 트렌드 대비 창작자 양성 사업	010-8622-8939 (박진형 팀장)	클릭
9	서강대학교 산학협력단	인디 게임 개발자 양성 멘토링	070-8095-3462 (이정섭 연구원)	클릭
10	(주)모스트콘텐츠	K-Drama OST 기반 IP 융·복합 콘텐츠 개발 및 실무형 인재육성	02-581-0710 (이진철 차장)	클릭
11	한양대학교 산학협력단	Into the Creation!	010-2667-6954 (김영환 연구원)	클릭
12	재단법인 춘천인형극제	인형극 창작예술가 양성과 극단 창단을 위한 인형극학교	033-242-8452 (홍상백 담당)	준비중
13	주식회사 켄블로	신시장 개척을 위한 보드게임 크리에이터 멘토링 프로젝트	070-4086-8460 (차지연 팀장)	클릭
14	에이치제이컬쳐 주식회사	"Make a Creative" 우수 공연콘텐츠 크리에이터 양성 프로젝트	02-588-7708 (박신혜 PM)	클릭
15	서경대학교 산학협력단	영화 창작물 실용 산업화를 위한 인터랙티브 도제식 멘토링 프로젝트 S.3	070-5157-7311 (최종운 PD)	클릭
16	사단법인 한국시나리오작가협회	차세대 영상콘텐츠 스토리 개발 프로젝트	02-2275-0566 (박하정 사무국 장)	클릭
17	주식회사 만화가족	도제식 멘토링 교육을 통한 웹툰 제작 및 프로작가 연재데뷔	02-6203-5006 (이한나 PD)	클릭

5. 관련 링크: 클릭

19. 2021 찾아가는 꽃자리콘서트 청년예술인 모집 공고

[서울특별시 서초구청]

1. 모집개요

- 사업명: 2021 찾아가는 꽃자리콘서트
- 모집규모: 50팀 내외
- 모집대상: 만 19세 이상 39세 이하 청년예술인으로 공연활동을 희망하는 자(팀)
- 선정방식: 1차 서류심사 → 2차 영상 심사
- 선정기준
 - 야외공간 어디서든 공연이 가능한 소규모 공연팀으로 독립적 공연프로그램이 가능한 실력이 있는 자(팀)
- 선정우대
 - 서초구 내 거주(활동)하는 만 19세 이상 39세 이하 청년예술인

2. 주요 활동내용

- 활동기간: '21년 6월 ~ 11월 중
- 활동내용: 기간 중 찾아가는 꽃자리콘서트 공연 1회 (40분 내외)
- 지원내용
 - 1인당 20만원, 1팀당 최대 80만원 지급
 - * 음향장비, 악기운반, 교통비, 주차료 등 일체 지참 시 공연실비에 대한 대가임
 - 공연 시 공연장소 및 음향장비(앰프, 스피커, 마이크 등) 제공
- 접수방법: 온라인 접수 (기관별 접수 페이지 참조)

3. 신청안내

- 모집(접수)기간: 2021년 5월 3일(월) ~ 5월 12일(수)
 - * 마감기간 <5월 12일(수) 18시> 이후 접수 분은 인정되지 않습니다.
- 공고방법: 서초구 홈페이지 게시
- 접수방법: 이메일 접수 (flowerseocho@gmail.com)
- 신청서식: 2021 꽃자리콘서트 참가 신청서(공고문 첨부 참조)
 - * 서식은 서초구청 홈페이지 공지사항란에서 다운로드 가능
- 제출서류
 - (필수) 참가신청서 및 공연계획서 1부(40분 공연 구성, 내용 등)
 - (필수) 공연(연주) 영상(5분 이내) 1편
 - * 참가신청서 공연영상 URL란에 URL 링크로 제출
 - (선택) 최근 2년간 활동 실적자료
 - (선택) 기타 사실관계 입증자료 (주민등록등본, 서초구 활동 증빙서류 등)

4. 문의처

- 서초구청 문화관광과 이민섭 02-2155-6228

5. 관련 링크: 클릭

20. 2021 리퍼반 페스티벌(Reeperbahn Festival)

참가 뮤지션 모집공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 행사개요

- 행사명: 리퍼반 페스티벌 2021 (Reeperbahn Festival)
- 행사기간: 2021년 9월 22일 ~ 9월 25일
- 개최지: 독일 함부르크 및 온라인
- 홈페이지: <http://www.reeperbahnfestival.com/>
- 참가방식: 2021년 독일 리퍼반 페스티벌의 주빈국 참가, 10팀 내외 국내 뮤지션의 온라인 쇼케이스(Korea Spotlight) 개최 및 해외진출을 위한 비즈니스 활동 지원

2. 선정규모 및 지원내용

- 선정규모: 총 7팀
 - * 참가 지원할 총 10팀의 뮤지션 중 뮤콘 디렉터스 초이스 프로그램을 통해 기 확정된 3팀을 제외한 7팀에 대해 본 모집공고를 통해 선정함
 - * 지원자 적격 여부에 따라 선정 팀 수는 변동 가능함
- 지원내용
 - 온라인 쇼케이스 영상 촬영 및 제작, 송출
 - 참가 뮤지션(또는 소속사)의 해외 비즈니스 지원
 - 리퍼반 페스티벌 공식 컨퍼런스 티켓(B2B 쇼케이스 및 컨퍼런스 시청, 델리게이트 리스트 열람 및 네트워킹 접근 가능) 제공
 - 비즈니스 인력 대상 사전 워크숍 및 사전 비즈매칭, 행사기간 중 독일 현지 델리게이트와의 1:1 온라인 매치메이킹 참가 지원
 - 참가 뮤지션의 온/오프라인 홍보/마케팅 지원 등

3. 참가기준

- 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션(한국 국적이거나 현재 한국의 음악제작사에 소속된 자)중 음반 발매 경력이 있으며, 해외 활동 중이거나 해외 활동을 준비 중인 뮤지션
- 앨범 발매 경력이 있는 뮤지션으로 30분 이상 공연이 가능한 뮤지션

* 음반 및 음원 발매 경력이 없는 신인의 경우 신청 불가

4. 선정방법

○ 공고 및 접수기간: 2021년 4월 28일(수) ~ 2021년 5월 12일(수) / 11시까지

○ 접수방법: 이메일 접수(kpopshowcase@kocca.kr)

○ 제출서류: 참가신청서(국문), PDF, 참가신청서(국문), 한글(원본), 참가신청서(영문)등

* 하단 [공고관련자료확인] 버튼 클릭 후 공고문 상의 제출서류 및 유의사항 필독,
신청서 양식 확인

5. 선정절차 및 평가기준

○ 평가방법: 1차 독일 현지 페스티벌 디렉터 초청장 발급(5월 3주),

2차 국내 전문가 선정평가(5월 4주)로 단계별 평가 추진

○ 선정결과안내

- 1차 페스티벌 초청장 발급: 개별 전달(이메일) / 2차 국내 선정평가 결과: 홈페이지 공시

6. 문의처

○ 한국콘텐츠진흥원 음악패션산업팀 이호경 (061-900-6454 / lhk126@kocca.kr)

7. 관련 링크: 클릭

21. 아프리카TV, 국내 유망 뮤지션 음원 발매 지원 ‘뮤지션 매칭 서비스’ 오픈

[아프리카TV]



1. 개요

○ 국내 유망 뮤지션을 발굴하고, 다각도의 온, 오프라인 지원 프로그램을 통해 성장을 돕는 ‘뮤지션 매칭 서비스’를 시작. ‘뮤지션 매칭 서비스’는 음악 활동에 있어 어려움을 느끼고 있는 젊은 예술가들을 지원하기 위해 마련.

○ 실력 있는 싱어와 유망한 작곡가를 서로 연결시켜 주는 서비스. 싱어는 커버곡을, 작곡가는 데모곡을 각각 아프리카TV ‘뮤지션 매칭 서비스’ 지원 페이지에 업로드하면, 서로 매칭이 성사되는 방식. 내부 심사를 통해 선정된 싱어와 작곡가에게는 아프리카TV의 다양한 지원과 함께 새로운 음원 발매 기회 제공.

○ 이미 음원이 있는 뮤지션에게는 음원 발매를 위한 윈스탑 지원 서비스 제공. 음원 발매 신청을 통해 선정된 뮤지션은 음원 유통사와 연결, 유통 계약, 홍보 프로모션, 쇼케이스 제작 등 음원 발매를 위한 서비스 다각도 지원.

○ 매달 '뮤지션 매칭 서비스'를 통해 음원을 발매한 뮤지션 중 1명을 '이달의 아티스트'로 선정, 음원 정규 발매 예정. 5월의 '이달의 아티스트'로 선정된 뮤지션은 5월 27일(목) 서울 홍대 플링홀에서 음원 발매 쇼케이스를 진행. 쇼케이스는 아프리카TV를 통해 국내외에서 동시 생중계.

○ 참가자격: 제한 없음

2. 상세사항

○ 매월(1일~말일), 5번의 매칭 신청 가능

○ 싱어와 작곡가가 등록한 음원들은 매월 1일에 업데이트

○ 싱어와 작곡가의 음원은 최대 6개월 동안 노출

○ 작곡가와 싱어가 매칭 완료 되면 개별 연락 진행, 최종 확인 후 음원 발매 지원

○ 기타 문의 사항은 singer@afreecatv.com 으로 문의

○ 등록 개인정보(ID, 닉네임, 신청인, 연락처)는 뮤지션 매칭에 사용, 서비스종료 후 파기

○ 개인 정보 미제공 시, 음원 발매 신청 및 뮤지션 매칭 불가

3. 관련 링크: 클릭

1. 노들섬 대관공간 공연 공동주최사업 ‘노들커넥트’ 상시 모집

[노들섬]

1. 사업 개요

- 우수한 콘텐츠로 다년간 활동하고 있으나 흥행 또는 사업성(수익) 보장이 어려운 프로그램에 대하여 대관료를 투자하는 공동주최 사업
- 제작비 비율에 따른 사후 매출 분배를 통해 공연 제작 초기 부담을 감소시킴.
단, 노들섬의 분배금은 산출대관료를 넘지 않음.

2. 사업 내용 및 조건

- 노들섬 대관 공간에 한하여 적용
- 다른 대관료 할인 조건과 중복할인 불가
- 동일 프로그램에 한하여 연 2건으로 제한
- 유료 공연에 한함
- 노들섬 분배금은 대관 점유일수의 대관료를 상한으로 함
- 티켓 매출을 분배하는 방식으로 진행 (수익 분배가 아닌 매출 분배)
- [제작 예산 확정 > 분배 비율 설정 > 정산 (정산서 제출) > 매출 분배]
- ※ 전속 아티스트 출연료는 제작비용 포함되지 않음

3. 선정대상

- 대중음악 전 장르의 아티스트 공연 (유료 온라인 공연 포함)
- ※ 공연기획사가 주최하는 단독 혹은 조인트 형태의 공연 및 기업행사, 예능방송 및 광고 등 상업용 촬영이 포함된 행사는 지원 불가

4. 신청 자격 (필수)

- 데뷔 (음원 발매 기준) 5년 이상 된 뮤지션 (해외 아티스트 포함)
- 대중문화예술산업발전법 제26조에 의한 대중문화예술기획업에 등록된 업체로, 출연 아티스트에게 공연 진행에 따른 제작, 운영 및 무대기술 지원이 가능한 기획사
- ※ 위 조건을 모두 충족하는 기획사 또는 뮤지션의 프로그램에 한함

5. 신청서 접수 및 방법

- 대관 신청 페이지에서 대관 신청과 함께 노들커넥트 신청서 접수 (상시접수)

6. 선정 절차 : 신청서 접수 후 서면 평가, 세부 협의를 통해 최종 선정

7. 문의 : 070-7729-6568~9

8. 관련 링크 : 클릭

2. 노들섬 라이브하우스 공연 대관지원사업 '노들메이트' 상시 모집

[노들섬]

1. 사업 목적

- 가능성 있는 우수한 공연 프로그램의 대관료 할인을 통해 성장할 수 있도록 지원하고, 시민들에게 양질의 공연을 상대적으로 저렴한 비용으로 다양한 공연을 경험할 수 있게 함.

2. 지원 대상

- 대중음악 전 장르의 공연 (평일 온라인 공연 포함)
- ※ 공연기획사가 주최하는 단독 혹은 조인트 형태의 공연으로 기업행사, 예능방송, 녹화 및 광고 등 상업용 촬영이 포함된 행사는 지원 불가함

3. 지원 조건

- 대면공연의 경우 예매 티켓의 50% 이상, 현장 구매 100% 노들섬 홈페이지 티켓 시스템을 통해 판매
- 노들섬 홈페이지 회원 대상 한정, 티켓가 할인 (티켓정가의 5%할인 적용)
- 노들섬 홈페이지 단독 티켓 오픈의 경우 예상 판매량 및 제작비용에 따라 티켓가 협의
- 온·오프라인 홍보물 내 노들메이트 CI 삽입, 표기

4. 신청 자격 (필수)

- 국내 활동 중인 대중음악 공연 기획사(개인사업자 또는 법인사업자)
- 대중문화예술산업발전법 제26조에 의한 대중문화예술기획업 등록한 업체로 출연 아티스트에게 공연 진행에 따른 제작, 운영 및 무대기술 지원이 가능한 기획사
- 최근 3년 간 500석 이상 공연장에서 2회 이상 단독공연 실적이 없는 뮤지션이 출연하는 프로그램
- 위 조건을 모두 충족하는 기획사의 프로그램에 한함
- 기존 메이트 신청 자격에 해당되지 않더라도 평일에 이루어지는 비대면 공연
- 공연 일이 평일일 경우 (화~금) 신청 가능 / 월요일 휴관

5. 신청서 접수 및 방법

- 대관 신청 페이지에서 대관 신청과 함께 노들메이트 신청서 접수
- 상시 접수 (공연 예정일은 대관 가능일에 한함)

6. 선정 절차 : 신청서 접수 후 서면 평가, 세부 협의를 통해 최종 선정

7. 문의 : 070-7729-6568~9

8. 관련 링크 : 클릭

3. 소상공인 버팀목자금 시행 공고

[중소벤처기업부]

1. 사업 목적

- 코로나19 확산에 따라 매출이 감소한 영세 소상공인과 정부의 방역조치 강화로 경영상 어려움을 겪고 있는 소상공인의 임차료 등을 직접 지원

2. 지원 대상

- 매출액 : '19년 또는 '20년 매출액이 10~120억원 이하
 - 상시근로자 수 : '20년 기준 5~10인 미만
 - 개업일 : 사업자등록상 개업일이 '20.11.30 이전
 - 영업중 : 신청 당시 휴·폐업 상태가 아닐 것
 - 1인이 여러 사업체를 운영하는 경우 1개 사업체만 지급
 - 공동대표가 운영하는 경우 대표자 중 1인에게만 지급
- ※ 세부사항은 링크 참고

3. 신청 기간 : '21. 1. 11(월) ~

- 원활한 신청을 위해 1.11(월)~1.12(화) 양일간 사업자등록번호 끝자리 기준으로 홀짝제 시행
- * 1.11(월) 사업자등록번호 끝자리가 홀수, 1.12(화) 사업자등록번호 끝자리가 짝수
- ** 1.13(수) 이후에는 구분없이 신청 가능

4. 신청방법 : 소상공인 버팀목자금 홈페이지에서 신청 (클릭시 해당 홈페이지로 이동)

5. 1차 확인지급 ('21.2월) : 별도 공고 ('21.1월 중)

6. 2차 신속지급 및 확인지급 ('21.3월) : 별도 공고 ('21.3월 중)

7. 문의 : 1255-3500 (버팀목자금 전용 콜센터)

8. 관련링크 : 클릭

4. 청년 디지털 일자리 사업 안내

[고용노동부]

청년 디지털 일자리 사업은 IT 활용가능 직무에 청년을 채용한 중소·중견기업에 6개월간 인건비(월 최대 180만원 및 간접노무비 10만원)를 지원하는 사업입니다.

1. 지원 대상

1) 기업

- (규모) 원칙적으로 5인 이상 중소·중견기업
 - * 예외적으로 일부 업종·기업(문화콘텐츠산업 등)은 1~4인도 참여 가능
- (청년채용) 참여신청 승인일로부터 3개월 이내에 아래 자격을 충족한 청년을 채용한 기업
 - * 단, 청년의 채용일은 '21.1.1부터 '21.12.31 이내여야 한다.
- (인위적 감원 제한) 사업 참여 신청일 1개월 전(신청일 포함)부터 청년 채용일까지 고용조정으로 인한 인위적 감원이 없을 것

2) 청년

- (연령) 채용일 기준으로 만 15세 이상 만 34세 이하일 것
- (자격증) IT 관련 자격증 소지 의무 없음
- (미취업 상태) 채용일 기준으로 고용보험 미가입 상태여야 하며, 채용일 당시 세법 상 사업자 등록자가 아닐 것
- (참여제한) 채용일 기준 고등학교 또는 대학 재학 중인 자, 동일 사업장 6개월 이내 재취업자는 참여 불가

2. 지원 요건

- (근로시간) 주 15시간 이상
- (임금) 기업은 채용 청년에게 최저임금 이상 지급할 것
- (4대보험) 4대보험 가입 필수
- (근로기간) 근로계약기간은 3개월 이상이며 정규직 채용도 가능 (지원기간은 최대 6개월)

3. 지원 내용

- (대상) 채용계획 내에서 '21.1.1.부터 '21.12.31.이내에 채용된 인원
- (지원금액) 지급받은 임금수준에 비례하여 인건비 지급(최대 180만원)하고 간접노무비를 추가 지원
- (지원한도) 참여일 전월 말일 기준 근로자수를 초과하여 지원할 수 없음.
기업 당 최대 30명.

4. 지원 절차

- (참여신청) 기업이 운영기관에 채용계획 제출(전산시스템 활용)
→ 운영기관의 검토 및 승인 → 운영기관·기업 간 지원협약 체결
- (채용) 기업은 청년 채용 후 운영기관에 채용명단을 통보
- (지원금 신청) 기업은 매월 임금 지급 후 운영기관에 지원금을 신청
*** 지원금 신청 기한 : 청년 채용 후 9개월차(첫달포함) 말일까지 지원금 신청**
- (지원금 지급) 운영기관은 요건 확인 후 e나라도움 시스템으로 지급

5. 신청방법

- (기업) 워크넷-청년 디지털 일자리 사업 홈페이지(www.work.go.kr/youthjob)에서 온라인 참여신청
- (청년) 지역 관할 운영기관에 전화 문의

6. 문의 : 지역 관할 운영기관 또는 고용노동부 고객상담센터 상담문의 1350(유료)

7. 관련링크 : 클릭

5. 소상공인 버팀목자금 플러스 시행 공고 (1차)

[중소벤처기업부]

코로나19 확산으로 어려움을 겪고 있는 소기업·소상공인의 경영안정을 위한 소상공인 버팀목자금 플러스 지원계획을 다음과 같이 공고합니다.

1. 사업목적

- 코로나19 3차 확산에 따라 정부의 방역 조치 강화 또는 매출감소로 경영상 어려움을 겪고 있는 소기업 / 소상공인에게 직접 지원

2. 지원대상 및 내용

1) 지원대상 및 금액

① 공통요건

- (사업체) 국세청에 사업자 등록된 사업체
- (매출액) 매출액이 소기업*(소상공인 포함)에 해당하는 사업체
 - * '20년 기준 매출액이 10~120억원 이하 (음식, 숙박: 10억원, 도소매: 50, 제조: 120등)
 - * 상시 근로자수 무관하게 지원
- 일반업종 매출감소 유형은 연매출액 10억원 이하
- (개업일) 사업자등록증 상 개업일이 '21년 2월 28일 이전
- (영업중) 신청 당시 휴/폐업 상태가 아닐 것
 - * 국세청 폐업신고를 통해 폐업제도전장려금을 수령한 내역이 있는 경우 지원제외

【개업시기별 매출액 및 매출액 감소 판단기준】

개업 시기 ^①	매출액 규모	매출액 감소	
		기준	비교
~'19년말	'19년 또는 '20년 신고매출액	'19년 신고매출액	'20년 신고매출액
'20.1~11월	'20년 신고매출액 또는 '20.9월 ^② ~ '21.1월 월평균 매출액	'20.9월 ^② ~ 11월 월평균 매출액	'20.12월 ~ '21.1월 월평균 매출액
'20.12월~'21.2월	개업월 ~ '21.3월 월평균 매출액 ^③	동종업종 매출액 감소율로 간주	

① 연도 중 개업한 사업체는 신고매출액을 월 단위(11월 및 12월 개업 시 일 단위) 환산하여 적용
(예 : 7월 개업 사업체는 6개월 영업 → 신고매출액의 2배 적용)

② '20.9월~11월 기간에 개업한 사업체의 경우 개업월부터 산정

③ 신용·체크카드 결제액, 현금영수증 발급액, 전자세금계산서 발행액

※ 반기별 매출액 등 계절적 요인도 고려

2) 지원유형 및 지원금액

【버팀목자금 플러스 지원대상 및 지원금액】

구 분	①집합금지		② 영업 제한	③일반업종			
	①-1지속	①-2완화		③-1 경영위기 (매출 20%이상 감소 업종)			③-2 매출감소
기준	6주 이상	6주 미만	영업제한	60% 이상	40% 이상 60% ~ 미만	20% 이상 40% ~ 미만	-
매출액 요건	소기업	소기업	소기업& 매출감소	소기업& 매출감소			매출 10억원 이하 & 매출감소
지원금액	500만원	400만원	300만원	300만원	250만원	200만원	100만원

- (집합금지) 중대본/지자체의 방역조치로 집합금지*된 소기업
* 「감염병예방법」에 따라 중대본/지자체가 '20.11.24 ~ '21.2.14 동안 시행한 집합금지

- ① (지속) '20.11.24 ~ '21.2.14, 총 12주 중 6주 이상 집합금지 / 500만원
② (완화) '20.11.24 ~ '21.2.14, 총 12주 중 6주 미만 집합금지 / 400만원

【집합금지 유형별 적용 업종(시설)】

구 분	수도권	비수도권
집합금지 (지속)	유흥업소(5종), 홀덤펍, 노래연습장, 실내체육시설, 직접판매홍보관, 실내스탠딩공연장	유흥업소(5종), 홀덤펍
집합금지 (완화)	실외겨울스포츠시설, 파티룸 학원·교습소, 밀폐형야외스크린골프장	실외겨울스포츠시설, 파티룸

- * 중대본 방역조치에 따른 예시이며, 지자체 별도 집합금지가 있었던 경우도 지원대상에 포함
** 유흥업소(5종): 유흥주점, 단란주점, 감성주점, 헌팅포차, 콜라텍

- (영업제한) 중대본/지자체의 방역조치*로 영업제한된 소기업 중 '20년 매출이 전년 대비 감소한 사업체 / 300만원
* 「감염병예방법」에 따라 중대본/지자체가 '20.11.24 ~ '21.2.14 동안 시행한 영업금지

- 영업제한이란, 1) 일정 기간 사업체나 시설 전체의 영업 시간 단축 또는
2) 일정 기간 시설 일부의 이용 중단을 의미

< 영업제한 적용 업종(시설) 예시 >

구 분	수도권	비수도권
영업제한	식당·카페, 숙박업 이·미용업, PC방, 독서실·스터디카페, 직업훈련기관, 오락실·멀티방, 놀이공원·워터파크, 목욕장업, 영화관, 종합소매업(300㎡ 이상)	식당·카페, 숙박업 노래연습장, 실내체육시설, 학원·교습소, 직접판매홍보관 실내스탠딩공연장

- * 중대본 방역조치에 따른 예시이며, 지자체 별도 영업제한이 있었던 경우도 지원대상에 포함

- (일반업종) 중대본/지자체의 집합금지, 영업제한 조치 대상이 아니며, 소기업 중 '20년 매출액이 전년 대비 감소
 - ① (경영위기) 매출 감소 20% 이상인 업종에 해당하는 소기업 / 200만원, 250만원, 300만원
 - ② (매출감소) '20년 매출이 전년대비 감소(연매출 10억원 이하) / 100만원

2. 지급 방식

- 1) 동일 대표자가 다수 사업체 운영시: 4월 1일(목)부터 신청 가능
 - (지급 원칙) 1인(법인 포함)이 지원대상인 사업체를 여러개 보유한 경우 추가로 지원
 - (세부 지급방식) 1인당 4개 사업체까지 지원 가능하며, 사업체별 지원금액이 높은 순대로 지급액의 100%, 50%, 30%, 20% 적용
- 2) 공동대표 운영 시: 4월 확인 지급 시 신청 가능
 - 사업체를 공동대표로 운영하는 경우 대표자 중 1인에게만 지급 (나머지 공동대표의 위임자 필요)
 - 공고일 전 공동 대표로 승인 받은 경우에만 인정
- 3) 신청대상자 DB에 포함된 사업장을 승계 받은 경우
 - 전 대표자가 해당 사업장으로 이미 지급받은 경우에는 승계 받은 현 대표자가 중복으로 신청불가 (다수사업체 신청대상에서도 제외)

3. 지원방법 및 절차

1) 신속지급

○ 신청기간: 2021년 3월 29일(월) 06:00 ~ 5월 14일(금)

- 원활한 신청을 위해 3월 29일(월) ~ 30일(화) 양일간은 사업자등록번호 끝자리 기준으로 홀짝제 시행 (3월 31일(수) 이후에는 구분 없이 신청 가능)

※ 단, 1인이 다수의 지원대상 사업체를 운영하는 경우 4월 1일(4일차)부터 신청 가능

○ 신청방법: 온라인 신청

- ① 포털사이트에서 “소상공인 버팀목자금 플러스(또는 버팀목자금 플러스)” 검색 또는 ② 주소창에 “버팀목자금플러스.kr” 입력

[온라인 신청절차]



[참고 : 신속지급 대상자(DB) 추가 계획] * 4월 중 별도 안내 예정

- 일반업종 중 '경영위기' 유형에 해당, 매출액 10억원 초과 사업체 추가 반영
- 일반업종 중 '매출감소' 유형에 해당되나, '20.12.01일 이후 개업한 사업체에 대해 동종업종별 매출 증감을 적용하여 지원대상 확정 후 추가 반영
- 반기별 매출액 등 계절적 요인 고려하여 추가 반영

2) 확인지급

○ 신청기간: 2021년 4월 하순 경 (* 4월 중 별도 안내 예정)

○ 신청방법: 온라인신청 원칙, 유형별 필요 증빙서류*를 신청 사이트에 제출(업로드) 시,
소진공에서 확인·검증 후 지급 여부 결정

3) 이의신청: 2021년 5월 하순 경 (*5월 중 별도 안내 예정)

○ 지원대상자가 아님(부지급)을 통보받은 경우, 온라인으로 이의신청

* 매출액 관련 이의신청 시, 증빙자료는 국세청 신고 매출액에 한함 (개별증빙 불인정)

4. 문의

○ 전화 문의: 버팀목자금 플러스 전용 콜센터

☎ 1811-7500 (평일 09시 ~ 18시 운영)

○ 온라인 문의: 홈페이지(www.버팀목자금플러스.kr) - “채팅상담”

또는 “버팀목자금플러스114.kr” (평일 09 ~ 20시 운영)

5. 관련 링크: 클릭

6. 2021년 상반기 전세자금대출 시행 안내

[한국예술인복지재단]

예술인생활안정자금(융자) 사업에 많은 관심을 가져주신 예술인분들께 감사드리며 안내드립니다. 2021년 상반기 전세자금대출 신청접수를 아래와 같이 시행합니다.

- 이번 신청대상은 2021년 5월 13일 ~ 6월 25일 입주 예정자입니다.

1. 신청 및 본서류 접수기간: 2021년 4월 15일(목) ~ 6월 4일(금)

2. 신청방법: 예술인생활안정자금 홈페이지(www.artloan.kr)를 통한 온라인 신청/접수

- * 공지사항 확인 후 대출 종류별 준비서류, 자격조건 등을 참고하여 준비하시기 바랍니다.

▶ 현장 접수: 2021년 4월 15일(목) 10시부터 6월 4일(금) 16시까지

- KEB하나은행 해화지점 10시 ~ 16시 *주말제외(영업일 기준)

▶ 온라인 접수: 2021년 4월 15일(목) 9시부터 6월 4일(금) 18시까지

- 신청홈페이지 로그인 후 접수 가능

3. 본 서류 접수

- 신청 접수하신 분은 본서류(2차서류) 구비완료 시 KEB하나은행 해화지점 방문 접수
- * 예산 소진 시 조기마감 (심의 최종 승인기준)
- * 이사일자는 본서류(2차서류) 제출시점과 최소 2주이상의 여유가 있어야 원활한 업무가 진행됩니다.

4. 대출가능 입주기간: 2021년 5월 13일(목) ~ 6월 25일(금)

5. 문의: 융자전담콜센터 02)3668-0238~9

6. 관련링크: 클릭

7. 서울 소상공인 「서울경제 활력자금」 지원 사업 안내

[서울특별시]

1. 개요

○ 지원대상

- ▶ 집합금지 및 영업 제한 업종으로서 중소벤처기업부에서 지급하는 버팀목자금플러스 수령 소상공인
 - (1인 1사업체) 1인이 여러 사업체를 운영하는 경우 1개 사업체만 지급
 - (대표자 1인) 공동대표가 운영하는 경우 대표자 중 1인에게만 지급
 - (지원제외) 버팀목자금플러스의 집합금지(유지, 완화) 및 집합 제한에 해당하는 지원금을 수령하지 않은 소상공인

○ 지원금액: 버팀목자금플러스 대비 집합금지 30%, 영업제한 20% 가산 지원

구분 (총8,251개소)	연장	집합금지	완화	집합제한
조치유형	집합금지연장		금지 → 제한 전환	'21.2.14일까지 집합제한 지속
대상업종	실내체육시설, 노래연습장, 홀담뽀, 유흥주점, 단란주점, 감성주점, 콜라텍, 헌팅포차, 직접판매홍보관, 실내스탠딩공연장	학원, 거울스포츠시설, 파티룸, 밀폐형아이스크림골프장		식당·카페, 숙박시설, PC방, 영화관, 이·미용업, 놀이공원, 워터파크, 오락실·멀티방 등, 독서실·스터디카페, 목욕장업, 상점·마트·백화점 (300㎡이상)
지원금액	150만원		120만원	60만원

○ 신청기간: 2021년 4월 7일(수) 20:00 ~ 7월 30일(금) 18:00

2. 신청방법: 온라인 신청 원칙

○ 온라인 신청: 2021년 4월 7일(수) 20:00 ~ 7월 30일(금) 18:00

- 신청장소: 서울경제활력자금 신청 홈페이지 (<http://서울활력자금.kr>)
- 현장방문신청: 2021년 6월 1일(화) 10:00 ~ 7월 30일(금) 18:00 (향후안내예정)
- 유의사항: 신청내용이 사실과 다르거나 대상 요건에 부합하지 않은 경우, 중복수급, 부정 수급의 경우 환수조치

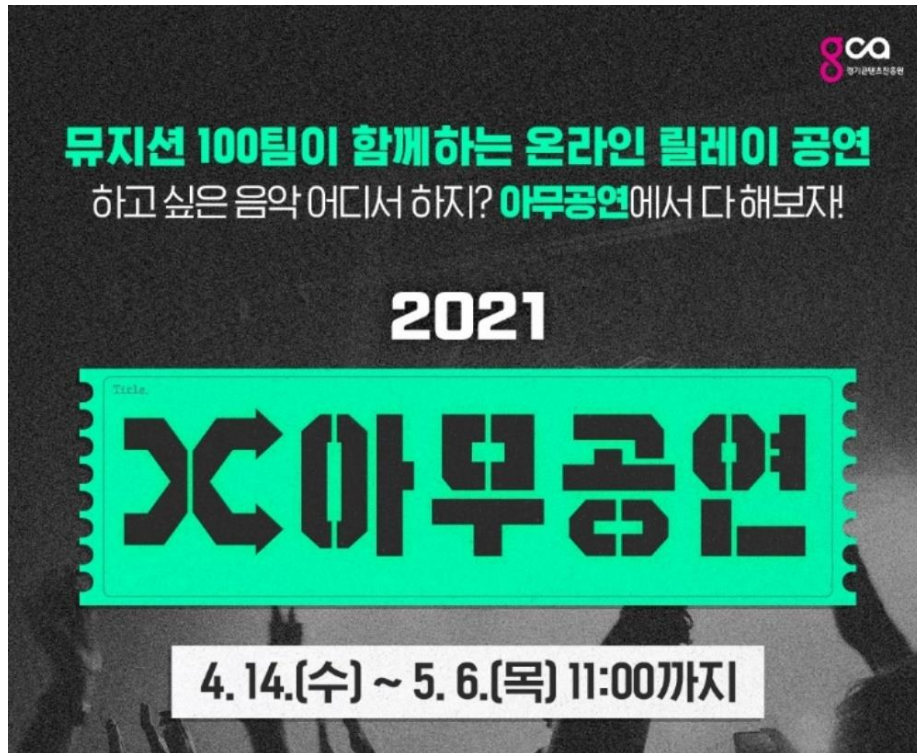
3. 문의처

- 전화문의: 다산콜센터(☎02-120)
- 마포구 문의처: 지역경제과(☎02-3153-8575)

4. 관련 링크: 클릭

8. 경기도 음악산업 육성사업 2021 아무공연 참가자모집 안내

[경기도콘텐츠진흥원]



1. 사업목적

- 코로나19 장기화로 인한 공연 취소 및 공연장 폐업에 따른 청년예술가의 온라인 버스킹 공연 지원 및 음악생태계 유지

2. 사업내용

- 도내 뮤지션 100팀 선발 및 온라인 공연 지원
 - ※ 팀당 80만원 출연료 지급(제세공과금 포함)
- 공연영상을 통한 선발 뮤지션 홍보 마케팅 지원

3. 신청자격

- 자작곡 보유 및 라이브 공연이 가능한 경기도 내 음악인
 - 경기도 연고지 제한(①~③ 중 한 가지 이상 부합할 경우 신청 가능)
 - ① 팀원 중 1명 이상 모집 공고일 기준 주민등록상 거주지가 경기도인 경우
 - ② 모집 공고일 기준 소속사 소재지가 경기도인 경우
 - ③ 경기도 소재 대학교 재학/휴학/졸업한 자(자퇴, 퇴학은 불인정)인 경우

4. 신청기간

- 2021년 4월 14일(수) ~ 2021년 5월 6일(목) 11시까지

5. 신청방법

- ① 20분 이내의 자작곡(최대 3곡) 가창/실연 유튜브 영상 제작
- ② 구글폼을 통한 온라인 접수
- ※ 경기도콘텐츠진흥원 홈페이지 사업공고 게시판 참조
- ※ 제출한 유튜브 영상으로만 심사진행되며, 선발 시 제출한 자작곡으로 공연 진행

6. 진행일정

- 합격자 발표: 5월 14일(금) 11시 경기도콘텐츠진흥원 홈페이지, 개별연락
- 공연일자: 2021년 6월 2일 ~ 6월 6일 경기아트센터 대극장

7. 선발방식 및 심사기준

- 서면 + 영상심사 → 최종 100팀 선발
- 가창/연주능력(40점), 음악적 완성도(30점), 독창석/잠재력(30점)

8. 지원사항

- 공연무대 및 악기/장비 *세부 테크라이더(개인 및 밴드)는 선발 후 진흥원과 협의
- 출연료(팀당 80만원/제세공과금 포함)
- 온라인 라이브 스트리밍
- 온/오프라인 홍보 및 SNS 영상마케팅

9. 문의처

- 이메일: amugongyeon@gmail.com

10. 관련링크: 클릭

9. 2021 경남음악창작소 뮤지시스 도내공연 지원사업 공고

[(재)경남문화예술진흥원]



- (재)경남문화예술진흥원 경남음악창작소에서는 코로나19로 침체된 도내 대중음악 공연문화 활성화 및 지역 뮤지션의 역량을 발휘할 수 있는 공연기회를 제공하기 위해 「2021 경남음악창작소 뮤지시스 도내공연 지원사업」을 아래와 같이 추진하오니 적극적인 관심과 많은 참여 바랍니다.

1. 사업내용

- 사업명: 2021 경남음악창작소 뮤지시스 도내공연 지원사업
- 사업목적
 - 경남 뮤지션 매칭 도내 공연 개최 지원을 통한 지역 우수 공연 콘텐츠 발굴 및 대중음악산업 활성화, 도민 대중음악 공연문화 향유기회 마련
 - 지역뮤지션 활동 무대 확장 및 역량 강화 도모
 - 온택트(Oncontact) 공연 지원을 통한 위드(with)코로나시대 경쟁력 확보
- 주최/주관: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시, (재)경남문화예술진흥원
- 사업기간: 협약체결일로부터 ~ 2021년 11월 15일(협약기간)
 - ※ 기간 내 공연 개최, 관련 대금 지출(소득세 포함)을 모두 완료해야 함
- 지원규모: 27,000천원 (총 6건 내외, 건당 최대 5,000천원 이내 차등지원)
- 사업내용: 경남뮤지션이 1팀 이상 참여하는 온/오프라인 도내 공연 개최 지원 (타 지역 뮤지션과의 교류공연, 기획공연, 지역 브랜드 공연 등)

2. 지원내용

- 지원대상: 국내 뮤지션, 대중음악공연 기획 / 진행 관련 사업자
- 지원기간: 협약체결일 ~ 2021년 11월 15일
- 지원규모: 27,000천원 (총 6건 내외, 건당 최대 5,000천원 이내 차등지원)
 - ※ 신청금액 및 심사위원회 결과에 따라 선정팀별 최종 지원금액 확정
- 지원내용: 공연기획 / 홍보 및 진행에 필요한 비용 지원
 - ※ 대관 / 대여비, 사례비, 홍보비, 영상제작비 등
- 신청자격: 아래의 조건을 모두 충족하며 대중음악 공연사업을 활성화시킬 수 있는 기획공연
 - 경남뮤지션*이 1팀 이상 참여하는 공연

경남뮤지션 자격요건

※ 경남뮤지션 자격요건: 1~3 중 하나에 해당하는 솔로 또는 팀 뮤지션

구분	자격요건	증빙서류
1	- 공고일을 기준으로 주민등록상 거주지 가 경상남도인 개인 뮤지션	해당자 거주지 증빙서류 1부
2	- 공고일을 기준으로 팀원 50% 이상이 소재지 (거주, 재학, 재직 등)가 경상남도인 경우	해당자별 소재지 증빙서류 각 1부
3	- 공고일을 기준으로 팀원 중 1명 이상 현재 소재지 (거주, 재학, 재직 등)가 경상남도이며, - 3년 이내 경상남도에서 5회 이상의 대중음악 관련 활동실적 이 있는 경우(공연 출연 경남 내 스튜디오에서 음반 발매 등)	해당자별 소재지 및 활동증빙서류 각 1부

- 도내에서 개최되며 30명 이상의 관객을 동원할 수 있는 온라인 공연 또는 온라인 / 오프라인 병행 공연 (*온라인 송출 필수(오프라인으로만 진행되는 공연은 지원 불가)
- 타 기관 / 기업의 유사 지원사업에 참여하지 않은 프로젝트(중복지원불가)

※ 클래식, 국악 등 순수예술 분야는 지원대상이 아님. 단, 대중음악 기반 크로스오버 / 융합 공연 콘텐츠의 경우 지원 가능

3. 신청 및 접수방법

- 접수기간: 2021년 4월 23일(금) ~ 5월 7일(금) 17시까지
- 접수방법: 반드시 e나라도움에서 접수 (<https://www.gosims.go.kr>)
- **접수기간: 2021년 4월 23일(금) ~ 5월 7일(금) 17시까지**

4. 선정방식

- 심사방법: 서류심사
 - 결격사유가 있는 과제는 평가대상에서 제외하며 결격사유가 사후 확인되는 경우에도 적용됨
 - 지원신청서 및 제출 포트폴리오에 대하여 평가위원이 평가항목기준으로 심사 실시
 - 협약 진행 시 심사위원의 사업수행개선안(세부 예산 조정 등)을 적용한 수행 계획서 수정본을 반드시 제출하여야 함
- 심사기준

구분	배점	평가항목
기획력	40	- 공연컨셉이 창의적이며 차별성이 있는가? - 공연 프로그램 구성이 구체적이고 실현가능한가? - 대중성과 경쟁력이 있는가? - 사업목적과 부합하는 기획인가?(코로나19 방역계획 수립, 온라인 공연 기획 포함) - 관람객 모객을 위한 구체적인 홍보방안이 기획되었는가?(플랫폼 활용, 온라인 광고비용 책정 등) - 경남뮤지션의 인지도를 높이기 위한 구체적인 계획이 포함되어 있는가?
전문성	30	- 해당 프로젝트 목표달성을 위한 참여뮤지션의 역량이 충분한가? (공연 활동경력, 실연우수성, 흥행력, 수상경력 등) - 프로젝트 수행역할 배분에 있어서 각 참여자의 전문성이 고려되었는가?
지역 기여도	20	- 경남의 인프라 특성을 적절히 활용하여 지역 공연문화를 활성화하기에 적합한 공연인가? - 지역민들이 해당 공연의 소비 및 향유 정도가 높고 지역 전반에 끼치는 영향력이 긍정적인가?
예산운영	10	- 지원금 편성내역이 사업목적과 부합하는가? - 기획내용 대비 예산이 현실적으로 적정하게 편성되었는가?
계	100	※ 과락기준: 70점 미만

5. 문의

- (재)경남문화예술진흥원 콘텐츠진흥팀 (055-230-8854, limecc@gcaf.or.kr)

6. 관련링크: 클릭

10. 2021 문래창작촌 지원사업 MEET

참여 프로젝트 공모 안내

[서울문화재단 문래예술공장]



서울문화재단 문래예술공장은 문래창작촌 지역에서 추진되는 다양한 형태의 창작활동과 지역을 위한 문화예술적 아이디어들을 발굴/지원함으로써 지역의 자생적 문화예술 생태계 활성화를 지원하는 <2021 문래창작촌 지원사업 MEET>의 참여 프로젝트를 모집합니다.

올해도 GS SHOP의 연속적인 협찬을 통해 전년도 보다 증액된 지원금 예산을 편성하였으며, 신진 예술가 및 다양한 문화예술 활동 주체들의 참여 기회를 확대하기 위해 노력하였고, 시의성 있는 특정 주제 등을 반영한 역량강화 프로그램 기획/운영 등 선정자 대상 지원 내용을 강화하였사오니, 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명: 2021 문래창작촌 지원사업 MEET
- 주최/주관: 서울문화재단 문래예술공장 (후원: GS SHOP)
- 사업기간: 4월 ~ 12월 (프로젝트 운영: 선정 시부터 11월 30일까지)

2. 신청자격

- 공모시작일(2021. 04. 22(목)) 기준으로 문래창작촌 일대(문래동 1~6가 및 인접동(당산 1동, 양평1동, 영등포동, 영등포본동, 도림동, 신림동)에 활동거점(거주지, 작업실, 연습실, 스튜디오 등)을 두고 활동 중인 예술가/단체 및 문화예술 공간, 문화예술 기획자/활동가 전체)
- 중심 참여대상은 문래동 내에 거점을 둔 활동주체이되, 점차 변화하고 있는 ‘문래창작촌’의 개념과 반경에 맞춰 인접동 거점 활동주체를 지원범주에 포함함.
- 프로젝트 신청주체(본인 or 단체 대표자) 외 단순 참여자는 신청자격과 관계없이 구성 가능함(창작촌 외부 예술가/단체 및 생태계와의 교류 협력 차원)
- 신청유형(예술가/단체, 예술공간, 기획자, 활동가 등)별 선정규모는 전체 접수건 내 비중에 따라 안배 예정
- 지원유형 및 지원내용

지원대상	○ 문래창작촌 내에서 지역 예술생태계 발전을 위해 기획/추진되는 문화예술 관련 프로젝트 전체 ※ 상업성/영리성이 주목적/내용이거나, 그런 사업의 일환으로 기획된 프로젝트 제외	
지원사업 유형	① 지역 예술가/단체의 전시, 공연, 출판, 영화 등 예술작품 창작/발표 활동 ② 지역 문화예술 공간을 활용한 문화예술 프로젝트 기획/운영 ③ 지역 내 문화예술 관련 커뮤니티/네트워킹 연계 사업 ④ 지역 내 문화예술 관련 교육, 워크숍 및 연구/리서치 활동 ⑤ 지역 예술활동 주체의 해외 문화예술 교류 프로젝트 ⑥ 지역 예술가/단체의 ‘기후변화’, ‘환경보호’ 주제관련 프로젝트 ⑦ 기타 문래창작촌 지역 예술생태계 발전을 위한 문화예술 프로젝트 ※ 유형별 선정규모는 전체 접수건 내 비중에 따라 내부 논의를 통해 안배 예정	
신청유형	창작발표 트랙	창작준비 트랙
지원 내용	○ 프로젝트 운영 지원금 지원 (500~1,000만원 내외) - 지원금 정산 필수 - 프로젝트에 대한 대외 성과발표 행사(전사공 연쇼케이스상영회 등) 개최	○ 프로젝트 운영 지원금 지원 (정액 200만원) - 창작발표금(사업형태자금) ※ 제세공과금 공제 후 지급됨 - 별도 성과발표 행사 없이 결과물(보고서자료집작품 등) 제출로 대체 가능 ※ MEET 사업 설계를 위한 예술인 간담회 결과 보다 더 많은 이들에게 지원하기 위해 정액 300만원에서 200만원으로 하향조정(전년대비 동결)

	○ 공통 지원사항 - 문래예술공장 내 가용 공간 대관 및 시설/장비 지원 - 선정 프로젝트 통합 홍보 지원(보도자료 배포, 홍보물 제작 등) - 전문가비평, 워크숍 운영 등 역량강화 프로그램 지원 - 사업 후원사(GS SHOP) 연계 성과공유 행사 참여 기회 제공 등	
선정규모	○ 약 10건~15건 내외	○ 15건

- 창작발표 트랙과 창작준비 트랙에 각기 다른 프로젝트(동일 프로젝트 불가)로 1건씩 중복신청은 가능하나, 이 경우 신청주체가 동일하므로 중복선정은 불가함.

3. 필수사항

- 2021년 11월 30일 내에 기획/제작 및 실행 완료 가능 프로젝트 제안 요망
 - ※ 코로나19로 재단 지원사업 추진과 관련한 전체 지침이 추후에 있을 시 기한 변경될 수 있음
- 선정 프로젝트의 공연, 전시, 워크숍 등 결과발표는 반드시 문래창작촌 지역 내에서 이루어져야 함
- 선정 작가/단체는 하반기 중 개최 예정인 성과공유 행사에 초청될 수 있음
 - ※ 성과공유 행사 세부사항은 추후 사업 참여자 전체 협의를 통해 참여자 확정 후 기획/추진됨

4. 접수방법

- 접수방법: 이메일 접수 mullae@sfac.or.kr
- **접수기간: 2021년 4월 22일(목) ~ 5월 6일(목) 24시까지**
- 제출양식 다운로드 출처: 서울문화재단 홈페이지 / 문래예술공장 페이스북

5. 문의

- 서울문화재단 문래예술공장 mullae@sfac.or.kr / 02-2676-4332

6. 관련 링크: 클릭

11. 해외수출 콘텐츠기업 인력지원 참가기업 모집공고

[아리랑TV미디어]

문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 및 아리랑TV미디어는 콘텐츠 기업의 해외수출 활동의 기반 마련 및 일자리 창출을 지원하기 위해 ‘해외수출 콘텐츠기업 인력지원’ 사업을 시행하오니 많은 참여 바랍니다..

1. 사업 개요

● 코로나19로 해외 수출활동(출장, 행사참가)이 어려운 시기임을 감안하여 현지화 인력 지원을 통해 콘텐츠 해외수출 활동의 기반 마련 및 일자리 창출

2. 사업 내용

- 사업명: 해외수출 콘텐츠 기업 인력지원
- 사업기간: 2021년 4월 ~ 11월
- 지원대상: 해외진출을 목표로 하는 국내 중견/중소 콘텐츠 기업
- 지원분야: 방송, 게임, 만화(웹툰), 애니메이션, 캐릭터, 음악, 영화, 출판, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 광고 등 11개 콘텐츠 분야
- 지원내용: 수출용 콘텐츠 제작, 해외 마케팅, 번역, 더빙(다언어 녹음), 해외 정보 수집 등 현지화 지원 인력 인건비 지원
- 지원규모: 총 800명, 최대 6개월 이내 지원
- 지원금액: 기업당 최대 10명까지, 1인당 180만원 인건비 지원(4대보험 등 사업주 부담)
- 지원조건: 수출용 콘텐츠 제작, 해외 마케팅, 번역, 더빙(다언어 녹음), 해외 정부 수집 등 콘텐츠 수출 관련 업무 인력을 공고 이후 채용
(2021년 4월 1일부터 신규채용에 한함)
- 신청방법: 신청서 양식(제출서류 포함) 작성 후 이메일 접수 (우편 및 방문 신청 불가)
- **접수기간: 2021년 4월 1일(목) ~ 9월 30일(목) 17시까지**
- 우대사항
 - 수출 계약을 체결한 기업(수출계약서 등 증빙자료 제출)
 - 취업취약계층 또는 청년층을 채용한 기업
 - 기업 규모가 영세한 기업(10인 이하 사업장)
 - 관련 분야 전공 또는 자격증 소지자를 채용한 기업
 - 정규직으로 채용한 기업 등
 - 문화체육관광부 콘텐츠번역 인력양성 사업교육 과정수료 번역가를 채용한 기업(번역분야)

3. 문의

- (주)아리랑TV미디어 일자리 사업단 / 02-6310-0780~2 / work@arirangtvmedia.kr

4. 관련링크: 클릭

12. 2021 대중음악 해외진출 온라인 마케팅 지원사업 모집 공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 사업 개요

- 사업명: 2021 대중음악 해외진출 온라인 마케팅 지원사업
- 사업목적: 온라인 플랫폼을 활용한 국내 우수 대중음악 뮤지션의 해외진출 지원
- 사업기간: 협약체결일 ~ 2021. 11. 30

2. 지원 내용

- 지원대상: 사업기간 내(협약체결일 ~ 2021. 11. 30) 앨범·음원 발매, 온/오프라인 공연 개최, 영상 공개, MD 판매 오픈 등 해외진출을 위한 활동이 예정되어 있는 국내 뮤지션
 - * 소속사 없을 시 뮤지션 개인 신청 가능.
 - * 소속사 속해 있을 시 해당 소속사(사업자)가 신청
- 지원내용: 해당 해외진출 활동의 마케팅을 위한 **▲온라인 플랫폼 활용 뮤지션 광고 추진비용(최대 1천6백만원)지원** 및 **▲사전/사후 컨설팅 지원**

단계	① 사전 컨설팅	② 광고 추진	③ 사후 컨설팅
지원 내용	효율적인 마케팅 추진을 위한 사전 컨설팅 운영	컨설팅 결과에 따른 광고 추진 (최대 1천6백만원 이내의 비용 지원)	마케팅에 따른 결과데이터 제공

- 지원규모: 뮤지션 당 최대 1천6백만원 / 총 15팀 내외 지원
 - * 대상 플랫폼: 유튜브, 스트리밍 플랫폼(스포티파이, 애플뮤직, 디저 등), SNS(페이스북, 인스타그램 등)
 - * 마케팅할 콘텐츠의 제작(제작, 편집, 번역 등 포함)은 지원사항에 포함되지 않으며 신청기업(신청뮤지션)측에서 자체적으로 준비하여야 함
 - * 마케팅 추진은 사업기간 내(협약체결일~2021.11.30)이루어져야 하며, 사업기간 종료 이후에는 지원 불가함 (2021.11.30 이후로 마케팅 일정 연기 시 지원 취소함)

3. 참가 기준

- 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션(한국 국적이거나 현재 한국의 음악제작사에 소속된 자)중 음반 발매 경력이 있으며, 해외 활동 중이거나 해외 활동을 준비 중인 뮤지션
 - * 음반 및 음원 경력이 없는 신인의 경우 신청 불가
 - * 뮤지션이 소속사에 속해 있는 경우 해당 소속사가 신청서를 제출해야 하며 대중문화예술기획업등록증을 필수 제출하여야 함(단, 본인이 개인사업자 대표이며 소속 연예인이 없는 경우, 대중문화예술기획업 등록의무자에 해당하지 않으므로 등록증 없이 신청 가능)
- 동일한 콘텐츠로 한국콘텐츠진흥원의 타 지원사업에 기 선정되어 지원금을 직접 교부받지 않은 경우
- 신청일 현재 신청기업, 참여뮤지션, 과제참여인력, 대표권자, 업무집행권자 및 의사결정에 관여하는 자가 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받지 않은 경우. 다만, 신청일 현재 형의 실효 등에 관한 법률 제7조의

경과기간이 이미 지나 그 형이 실효된 경우에는 본 호에 따른 참가기준을 충족한 것으로 본다.

4. 신청 방법

● **공고 및 접수기간: 2021년 4월 30일(금) ~ 2021년 5월 17일(월) 11시까지**

● 접수 방법: 지정 이메일 접수 (kpopshowcase@kocca.kr)

● 제출 서류

- 소속사 신청 시 (뮤지션이 소속사에 속해 있는 경우, 해당 소속사가 신청)

제출 서류	제출형식	비고
① 과제신청서_PDF(날인된 스캔본) [1] 신청서 (날인), [2] 세부계획서 - (별첨1) 정부지원 수혜실적 (날인) - (별첨2) 개인정보 수집/이용/제공 동의서 (서명)	PDF (하나의 파일로 일괄 스캔)	미제출 시 평가 제외
② 과제신청서_한글(한글원본) ※ 상기 ① 서류의 원본파일	HWP(한글파일)	
③ 사업자등록증 사본	PDF	
④ 중소기업확인서※유효기간이 신청일 현재를 포함하여야함	PDF	
⑤ 대중문화예술기획업등록증 사본 ※ 대중문화예술인 본인이 개인사업자 대표이며 소속 연예인이 없는 경우 등록의무자가 아니므로 미제출	PDF	해당할 경우, 미제출 시 평가 제외

- 소속사 없는 뮤지션 본인 직접 신청 시

제출 서류	제출형식	비고
① 과제신청서_PDF(날인된 스캔본) [1] 신청서 (날인), [2] 세부계획서 - (별첨1) 정부지원 수혜실적 (날인) - (별첨2) 개인정보 수집/이용/제공 동의서 (서명)	PDF (하나의 파일로 일괄 스캔)	미제출 시 평가 제외
② 과제신청서_한글(한글원본) ※ 상기 ① 서류의 원본파일	HWP(한글파일)	

● 유의사항

- 모든 파일은 하나의 파일(ZIP)로 압축하여 제출
 - * 압축파일명(소속사 신청 시): 뮤지션명_소속사명.ZIP
 - * 압축파일명(뮤지션 본인 신청 시): 뮤지션명.ZIP
- 구글 드라이브 활용 불가 / 맥(Mac)에서 작성 시 압축파일이 열리지 않으므로(서류 확인 불가) 윈도우 환경에서 압축 및 업로드 필수
- 지정이메일 외 타 이메일로 접수하거나 접수 마감 후 접수 할 경우 접수 불가
(이메일 도착시간 기준으로 판단하므로 반드시 마감시간보다 일찍 메일 발송 권고)
- 필수서류가 누락되거나 날인 및 서명이 누락되었을 경우 평가대상 제외될 수 있음
- 신청기업(또는 신청뮤지션) 당 최대 1개의 신청서 제출 가능(다수 제출 불가)
- 신청 시 누락된 파일은 추가 접수 받지 않으며, 제출이 완료된 신청서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없음

4. 선정절차 및 평가기준

● 선정방법: 과제 신청 시 제출한 과제신청서 및 서류 서면평가 진행

* 최고/최저점을 제외한 평가위원 평균점수 80점 이상, 예산범위 내 고득점 순 선정

* 수행포기 등을 고려하여 예비 순위자를 선정할 수 있음

● 평가기준

평가항목	세부 평가항목	배점
사업 이해도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업의 추진목적에 대해 이해하고 신청하였는지? - 뮤지션의 해외진출을 위한 온라인 마케팅 계획을 제시하였는지? 	15
뮤지션 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 및 해외에서 어느 정도의 인지도를 가지고 있는지? - 국내외 활동 실적(음반 발매, 공연활동 등), SNS 등 참조 ○ 향후 해외 진출 성공 가능성이 있는지? 	35
기획 우수성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤지션의 특성에 따라 우수한 마케팅 전략을 기획하였는지? - 마케팅 추진할 온라인 플랫폼이 적합한지? - 타겟 권역 및 타겟 층, 기타 마케팅 전략이 적합한지? - 과제목표는 적합하게 제시하였으며 달성 가능한지? 	35
사후관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 추진 종료 후 관리방안 및 향후 계획 	15
합 계		100

5. 문의

- 한국콘텐츠진흥원 음악패션사업팀 이호경 대리(061-900-6456 / lhk126@kocca.kr)
- 대중문화예술기획업등록증 관련: 종사경력 콜센터(1588-2594)

6.관련링크: 클릭

13. 건전한 음원(반) 유통 캠페인 위탁용역 입찰공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 입찰 개요

- 입찰건명: 건전한 음원(반) 유통 캠페인 위탁용역
- 사업내용: 제안요청서 참조
- 수행기간: 계약 체결 후 2021년 11월 30일까지
- 추정예산: 71,000,000원(VAT 포함)
※사업문의: 사회적가치추진단(이창환 대리 ☎061-900-6537)

2. 입찰서 기준

- **가격입찰(전자) 제출기간: 2021년 5월 6일(목) ~ 2021년 5월 11일(화), 11:00**
- 가격입찰서 제출처: 국가종합전자조달시스템(나라장터 / <http://www.g2b.go.kr>)
※입찰가격은 부가가치세를 포함한 금액으로 입찰에 참여하여야 함.
(면세업체인 경우 계약 시 제안 가격에서 부가가치세를 제외한 금액으로 계약)
- 가격개찰 일시 및 장소: 기술평가 후 국가종합전자조달시스템(나라장터) 개찰

3. 제안서 제출

- **제안서 제출기간: 2021년 05월 03일(월) ~ 2021년 05월 11일(화), 11:00**
- 제안서 제출처: 한국콘텐츠진흥원 사업관리시스템(<https://pms.kocca.kr>)
- 제안서 제출방법: 한국콘텐츠진흥원 사업시스템을 통한 온라인 제출

4. 낙찰자선정방법 및 평가방법

- 입찰방식: 제한경쟁 / 총액입찰
- 계약방법: 협상에 의한 계약(국가계약법 시행령 제43조 기준)
- 평가방법: 제안서(기술)+ 가격, 종합평가(제안서:가격 = 90:10)
- 평가 일정은 제안서 접수 마감 이후 안내드리며, 발표자료는 제안서 내용을 요약하여 ppt(혹은 pdf) 형식(업체 정보 마스킹 처리 필요)으로 제안서 마감일에 맞춰 제출하여야 합니다.

5. 입찰참가자격

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조(경쟁입찰의 참가자격)와 같은 법 시행규칙 제14조(입찰참가자격요건의 증명)에 의한 유자격자로서 소정의 서류를 구비하여 입찰 등록을 마친 사업자.
- 「공기업·준정부기관 계약사무규칙」 제15조 및 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제27조, 제76조에 의거하여 공정한 경쟁이나 계약의 적정한 이행을 해칠 것이 명백하다고 판단되는 자 혹은 부정당업자로 입찰참가자격 제한을 받은 자에 해당하지 않아야 함.
- 본 건은 소상공인 보호 및 자원에 관한 법률 제2조에 따른 소기업 또는 소상공인을 대상으로 하는 제한경쟁입찰로 소기업/소상공인 또는 장애인기업확인요령에 따라 발급

된 확인서(입찰마감일 전일까지 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 함)를 소지한 업체만 가능 / 중소기업청 발급 확인서 제출. 단, 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 시행령 제2조의3 제2호(학술연구 등을 위한 용역계약)에 해당하는 비영리 법인은 입찰 참여 가능하며, 비영리법인 참여 시 고유번호증 등 비영리법인임을 확인할 수 있는 서류 제출

- 위에 제시한 자격을 갖추지 못한 자의 입찰은 무효입니다.

6. 문의

- 과업내용 관련: 사회적가치추진단(이창환 대리 061-900-6537)
- 입찰 관련: 재무팀(김아연 과장 061-900-6179)
- 사업관리시스템 관련: IDC(정준호 과장 061-900-6089)

7. 관련링크: 클릭

14. 2021년 5월 특화보증(문화콘텐츠기업보증제도) 공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 문화콘텐츠기업보증제도 개요

- 콘텐츠기업의 안정적인 자금운용을 콘텐츠기획, 콘텐츠제작, 콘텐츠사업회 등 각 단계별 맞춤형 보증제도
- 보증제도 상품구성

신청대상	상품구분	신청대상자금	보증한도	보증기간
콘텐츠 기업	콘텐츠기획보증	콘텐츠 기획단계 필요자금	최대 3억원 이내	최대 5년
	콘텐츠제작보증	콘텐츠 제작자금 (제작착수 후 ~ 제작완료 전)	최대 5억원 이내	최대 5년
	콘텐츠사업화보증	콘텐츠 유통·마케팅 자금 (콘텐츠 완성 이후)	최대 10억원 이내	최대 3년

- 신청대상: 문화콘텐츠산업 분야를 영위하는 사업자
 - 업종(분야): 게임, 영화, 방송, 애니메이션, 뮤지컬, 음악, 출판, 만화, 캐릭터, 지식정보/콘텐츠솔루션 등 10개 분야

***문화콘텐츠 기업보증 평가가 가능한 프로젝트로 기본요건(1.콘텐츠산업 업종해당, 2.문화적 창작(cultural creativity) 요소 보유, 지속적인 비즈니스모델 확보)을 모두 충족하여야 함**

- 단순 납품 및 하청용역은 평가 불가(광고/애니메이션/교육용 교재/영상자막 등의 단순 납품)
- 문화콘텐츠가 포함되지 않은 단순 정보제공, 광고, 쇼핑몰, 유통플랫폼, 세무/ERP/조명 등 기술 관련 웹서비스나 서비스플랫폼(프로그램) 등 평가 불가
- 다큐멘터리, 뉴스, 스포츠 중계 등은 평가 불가
- 1인 크리에이터의 영상물 제작은 평가 불가
- 예술공연(연극, 오페라, 발레, 클래식 등) 및 행사성 페어, 공연, 전시회 등 평가 불가
- 오락실용 아케이드게임, 농구, 뽑기, 고포류 등은 평가 불가
- 종이출판 등은 평가 불가

● 신청대상금액

- 콘텐츠 기획, 제작, 사업화단계에 소요되는 운전자금
(문화콘텐츠기업보증 상품의 기업당 최대 통합한도는 10억원)

- 콘텐츠기획보증: 최대 3억원 이내
- 콘텐츠제작보증: 최대 5억원 이내
- 콘텐츠사업화보증: 최대 10억원 이내

※ 보증단계별 운전자금 예시

- 콘텐츠 기획단계 운전자금
 - (영화, 드라마, 애니메이션 등) 시나리오 작업을 위한 작가료, 감독 및 캐스팅 계약금, 원작 판권료, 캐릭터 개발 및 파일럿(트레일러) 제작비 등
- 콘텐츠 제작단계 운전자금
 - (영화, 드라마) 스태프/배우 인건비, 촬영 소품 구입비, 현장 로케이션 비용 등
 - (애니메이션, 게임 등) 프로그래머, 애니메이터 등 스태프 인건비, 소프트웨어 구입비, 서버/랜더팜 및 사무실 임차료 등
 - (지식정보·콘텐츠솔루션) 프로그래머 등 개발·제작 인건비, 연구개발비, 서버 및 사무실 임차료 등
- 콘텐츠 사업화단계 운전자금
 - (영화, 드라마, 애니메이션, 게임 등) 판매촉진 및 광고홍보 등 마케팅비용, 번역·더빙, 유통·배급 수수료, 사후관리 자금 등
 - (지식정보·콘텐츠솔루션) 판촉비, 광고홍보비 등과 서비스·플랫폼·솔루션 업데이트비용 등

2. 추천 및 보증절차

- 한국콘텐츠진흥원 상담/신청/접수 후 평가를 통해 기업 추천, 신용보증기금 심사를 거쳐 보증금액 산정 및 보증서 발급
- 보증절차
 - 추천기관: 한국콘텐츠진흥원
 - 보증기관: 신용보증기금



- 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지
 (단 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)

3. 접수 및 문의처

- 접수기관 및 담당자(문의처)
 - 접수기관: 한국콘텐츠진흥원 (정책금융팀 02-6441-3658)
 - 문의처: 한국콘텐츠진흥원, 신용보증기금 (문화콘텐츠지원센터 02-710-4562~4)
- 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지
 (단 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)

4. 관련링크: 클릭

15. 2021년 5월 문화산업 완성보증 공고

[한국콘텐츠진흥원]

구분		신청대상자금	최대 보증한도	보증기간
특화보증	I. 문화콘텐츠 기업보증	기획보증	콘텐츠 기획단계 필요자금	3억원
		제작보증	콘텐츠 제작자금 (제작착수 후 ~ 제작완료 전)	5억원
		사업화보증	콘텐츠 유통·마케팅 자금 (콘텐츠 완성 이후)	10억원
	II. 콘텐츠IP보증		콘텐츠IP를 활용한 사업자금	10억원 내외
	III. K콘텐츠혁신성장보증		혁신성장 K-콘텐츠 사업자금	10억원 내외

1. 완성보증 개요

- 문화상품 제작사가 문화상품의 제작에 필요한 자금을 원활하게 조달할 수 있도록 금융기관에 대한 보증서를 발급하고, 문화상품 제작을 완성하여 인도 시 수령하는 **판매대금**이나 **관련 수익금**으로 대출금을 상환하는 제도

1) 신청대상

- 문화상품을 유통하려는 자(배급사, 방송국 등)와 선판매계약을 체결하고 문화상품을 제작하고자 하는 콘텐츠기업
 - 장르: 게임, 영화, 방송, 애니메이션, 공연, 음악, 이러닝, 만화, 캐릭터 등 9개 장르
 - * 선판매계약: 제작사 콘텐츠 제작완료 전에 배급사, 유통사 등에게 판매하는 계약

장르	방송/애니메이션	영화	게임	공연
선판매 계약 유형	방영계약	배급계약	퍼블리싱 계약	대관계약 & 티켓판매계약

- 완성보증 지원기관의 관리모델을 수용하는 기업
 - 관리위원회의 월별/분기별 제작공정 관리, 자금관리 수용, 성과/사례 등 자료 요청 시 자료 제출
- 신청기업 및 대표자는 신청제외 사유에 해당사항이 없어야 함
 - 금융채무불이행자, 세금채납, 급여채납 등에 해당이 없을 것

2) 보증한도금액

- 기업 당 15억원(방송과 영화 부문에 한해 최대 30억까지 신청가능)
(*해외유통 계약의 경우 사업담당자와 신청한도 사전상담 후 신청 접수)

3) 신청금액에 따른 대상기업의 요건

- 선판매금액을 기준으로 완성보증 신청금액에 따른 기업의 선행 충족 요건은 다음과 같
이 차등 적용

신청 기업의 선행 충족 요건	완성보증 신청가능금액	총제작비 (예시)	자금조달 확정금액
콘텐츠 총제작비의 30% 미만 조달	신청불가	20억	6억미만
콘텐츠 총제작비의 30% 이상 ~ 50% 미만 조달	선판매금액 이내로 신청가능	20억	6억이상
콘텐츠 총제작비의 50% 이상 조달	선판매금액 초과 신청가능	20억	10억이상

* 자금조달 확정: 자기자금조달, 투자계약 체결, 선판매계약 등

* 선판매금액: 제작사가 문화상품 제작 완료 전에 선판매계약서에 의해 배급사, 투자자 등에게 판매하기로 한 경우의 판매금액

* 단, 신청업체/장르 특성에 따라 자금조달 및 선판매계약 여부 탄력적 적용가능

4) 보증지원 금액 결정 (아래 사항을 고려하여 최종 결정)

- ① 보증신청금액
- ② 제작비중 기투입비용을 제외한 향후 소요자금
- ③ 선판매금액 중 기수령 금액을 차감한 나머지 금액
- ④ 신용보증기금의 기업신용평가에 따른 기업한도

* 보증지원금액은 문화콘텐츠를 제작하기 위한 소요자금(마케팅 비용 등 제외)에만 해당

5) 취급은행 및 보증비용

- 취급은행: 국민은행, 기업은행, 신한은행, 우리은행(가나다순 배열)
- 보증비용: 최대 95% 부분보증(잔여부분은 은행이 신용대출)

6) 보증기간

- 선판매금액 이내에서 보증취급하는 경우 선판매계약서의 대금지급기일까지 운용을 원칙으로 하되, 대금지급기일이 명확하지 않은 경우 '문화산업 완성 보증 사업계획서' 상 제작기간에 완성된 문화콘텐츠 제작물의 인도기간, 정산기간 등을 고려하여 6개월을 가산하되, 프로젝트 특성에 따라 보증기간을 장기로 운용할 필요성이 있는 경우에는 6개월 이내에서 추가가산(총 가산 기간 1년)하여 운용

2. 추천 및 보증절차

- 1) 한국콘텐츠진흥원에 상담/신청/접수 후 평가를 통해 기업 추천, 신용보증기금 심사를 거쳐 보증금액 산정 및 보증서 발급

2) 보증절차

- 추천기관: 한국콘텐츠진흥원
- 보증기관: 신용보증기금



- * 평가는 월 1회 진행 (매월 1일부터 10일(오전 11시)까지 접수)
 - 매월 10일까지 미비사항 보완과 필수 구비서류가 제출된 경우에만 평가 업무 가능
- * 반드시 한국콘텐츠진흥원에 상담을 하신 후 신청하시기 바랍니다.
(정책금융팀 / 061-900-6267)
- * 서류접수 완료: 기업 신청(시스템 입력 및 서류 제출) 후 콘진원 내부 검토 및 기업
의 보완을 거쳐 '접수완료 메일'을 수신한 경우에 한해 유효합니다.
- * 신청 후 서류 미비, 요건 부족, 일정 연기, 타 재원 확보 등으로 신청 철회된 경우
'신청철회서'를 작성하여 제출해주셔야 합니다.
- 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지
(단, 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)
 - * 10일 오전 11시 이후 신청 건은 다음 달 접수 건으로 처리됩니다.
 - * 2021년 문화산업완성보증은 11월 10일까지 접수된 신청에 한해 추천이 이뤄집니다.

3. 접수 및 문의처

- 접수기간: 한국콘텐츠진흥원
- 문 의 처: 한국콘텐츠진흥원, 신용보증기금
- 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지
(단, 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)

구분	문화산업완성보증
접수처	<p>콘텐츠가치평가센터(http://assess.kocca.kr) 온라인 접수</p> <p>※ 500M 이상의 파일이 있을 경우 이메일로 별도 제출(withsun0402@kocca.kr): 게임 APK파일 등 - KOCCA 담당자와 사전협의, 메일제목에 "(문화산업완성보증)_회사명" 표기</p>
문의처	<p>한국콘텐츠진흥원 정책금융팀 조재민 대리(☎ 061-900-6267)</p> <p>신용보증기금 문화콘텐츠지원센터 (☎ 02-710-4562~4564)</p> <p>※ 재무상태, 보증한도, 보증결격사유 등의 기타문의는 신용보증기금에 상담 요망</p>

* 접수된 서류와 관련하여 한국콘텐츠진흥원 및 신용보증기금에서 신청기업으로 직접 문의전화할 수 있습니다.

4. 관련링크: 클릭

16. 2021년 5월 특허보증(콘텐츠IP보증) 공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 콘텐츠IP보증제도 개요

- 콘텐츠IP를 활용하여 비즈니스를 하는 기업(콘텐츠기업, 이종기업)에 대해 콘텐츠IP 라이선싱 사업화 자금을 지원하는 보증제도

*[콘텐츠IP] 개념

- * IP(Intellectual Property Rights)란 인간의 창조적 활동 또는 경험 등에 의하여 창출되거나 발견된 지식/정보/기술/사상이나 감정의 표현, 영업이나 물건의 표시, 생물의 품종이나 유전자원, 그 밖의 무형적인 것으로서 재산적 가치가 실현될 수 있는 것(지식재산기본법 제3조)
- * 콘텐츠산업에서의 IP란 다양한 파생상품의 활용을 가능하게 하는 확장적 가치를 갖는 오리지널 지식 재산의 묶음('19년 한국콘텐츠진흥원)

● 보증제도 상품구성

신청대상	상품구분	신청대상자금	보증한도	보증기간
콘텐츠IP활용기업 (콘텐츠기업, 이종기업)	콘텐츠IP보증	콘텐츠IP 사업화 소요자금	10억원 내외	최대 5년

- 신청대상: 콘텐츠IP를 활용하여 사업을 추진하는 국내 기업으로서, 콘텐츠IP 활용(보유/이용)기업

- 콘텐츠IP 보유기업: 저작권 등 콘텐츠IP를 보유한 콘텐츠기업이 자사의 콘텐츠IP를 활용하여 OSMU 콘텐츠를 제작하거나, 라이선싱 제품을 생산 또는 서비스를 제공하고자 하는 기업
- 콘텐츠IP 이용기업: 콘텐츠IP의 권리와 권리 양도 및 이용에 관한 계약을 체결하여 콘텐츠IP 라이선싱 제품을 생산하거나 서비스를 제공하고자 하는 이종(제조업, 서비스업 등) 기업

* [콘텐츠IP보증] 대상 예시

① 자사 콘텐츠IP를 활용하여 OSMU 콘텐츠를 제작

(예시)

- 만화(웹툰)→드라마/영화, 드라마→영화, 애니메이션→게임 등 장르 다변화 콘텐츠

② 콘텐츠IP 라이선싱 제품을 생산하거나 서비스를 제공

(예시)

- 콘텐츠IP(방송, 영화, 게임, 애니메이션 등) → 문구, 완구 등으로 연계상품화(머천다이징)
- 콘텐츠IP(방송, 영화, 게임, 애니메이션 등) → 의류, 화장품, 식품, 생활 잡화 등 소비재로 연계상품화(머천다이징)
- 콘텐츠IP(방송, 영화, 게임, 애니메이션 등) → VR테마파크, 콘텐츠체험존 등 라이선싱 활용 서비스(※ 소비자의 콘텐츠 체험·이용이 주 목적인 사업의 경우만 해당)

** 제외 대상

- ① 단순 납품 및 하청 용역 ② 사형성, 불건전 제품 및 서비스 ③ 샘플 제작, 테스트베드(Test Bed) 등이 결과물이거나 단발성인 사업 ④ 단순 마케팅 목적으로 콘텐츠IP를 상호에 활용한 경우 ⑤ 동일 또는 유사한 사업으로 콘텐츠IP 보유/이용기업이 중복 신청하는 경우 ⑥ 콘텐츠IP 이용기업의 경우 직접 제작이나 제조 또는 가공하지 않고 유통(도/소매)만 하는 경우(OEM방식으로 제작/제조/가공하는 경우 포함) ⑦ 프랜차이즈업(가맹사업) 및 요식업, 영화관 운영업(59141), 비디오물 감상실 운영업(59142), 전자 게임장 운영업(91221), 컴퓨터 게임방 운영업(91222), 노래연습장 운영업(91223), 골프연습장 운영업(91136) 등에 해당되는 경우

● 신청대상금액

- 콘텐츠IP 라이선싱 사업화에 소요되는 자금(10억원 내외)

2. 추천 및 보증절차보증절차

- 한국콘텐츠진흥원에 상담/신청/접수 후 평가를 통해 기업 추천, 신용보증기금 심사를 거쳐 보증금액 산정 및 보증서 발급

- 보증절차

- 추천기관: 한국콘텐츠진흥원
- 보증기관: 신용보증기금



3. 접수 및 문의처

- 접수기관 및 담당자(문의처)

- 접수기관: 한국콘텐츠진흥원 (정책금융팀 02-6441-3658)
- 문의처: 한국콘텐츠진흥원, 신용보증기금 (문화콘텐츠지원센터 02-710-4562~4)

○ 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지

(단 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)

4. 관련링크: 클릭

17. 2021년 5월 특화보증(K콘텐츠혁신성장보증) 공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. K콘텐츠혁신성장보증제도 개요

- 디지털 경제시대 콘텐츠기업의 혁신역량 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 글로벌/비대면/신기술융합 콘텐츠에 대한 용자를 지원하는 보증제도
- 보증제도 상품구성

신청대상	상품구분	신청대상자금	보증한도	보증기간	대출기관
콘텐츠 기업	K콘텐츠 혁신성장보증	K콘텐츠혁신성장 프로젝트 자금	최대 10억원	최대 5년	기업은행

- 신청대상: K콘텐츠혁신성장(글로벌/비대면/신기술융합)프로젝트를 진행하는 국내 콘텐츠기업
- 업종(분야): 게임, 영화, 방송, 애니메이션, 공연, 만화, 음악, 캐릭터, 출판(e-book), 지식정보 총 10개 분야

* K콘텐츠혁신보증 대상 *

- ① (글로벌 콘텐츠) 수출계약*을 통한 해외진출 K-콘텐츠 프로젝트 * 수출계약이란 해외 현지기업 (현지 사업추진 국내기업 포함)과의 양해각서(Memorandum of Understanding), 편성의향서, 비밀 유지협약서(Non Disclosure Agreement), 사전계약서(Deal Memo), 공동제작계약서 등을 포함한 쌍방 간 합의에 의해 작성된 콘텐츠 수출의 원인이 되는 문서
- ② (비대면 콘텐츠) 기존 대면 콘텐츠를 비대면 콘텐츠로 전환하거나, 기획·제작단계에서부터 대면 콘텐츠가 비대면 방식으로 소비될 수 있도록 특화하여 제작하는 콘텐츠
- ③ (신기술융합 콘텐츠) 특수목적 기술*이 콘텐츠 제작에 활용되어 콘텐츠 향유방식에 직접적으로 영향을 미치는 신기술융합 콘텐츠 * 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷, 지능형로봇, 가상현실(VR)·증강현실(AR)·혼합현실(MR), 고해상도영상(Full UHD), 홀로그램, 미디어파사드, 프로젝션 맵핑, 3D머신비전, 지능형4D스캐닝, 동작인식/분석 등

- 신청대상금액
- K콘텐츠혁신성장 프로젝트에 소요되는 운전자금 (최대 10억원)

2. 추천 및 보증절차

- 한국콘텐츠진흥원 상담/신청/접수 후 평가를 통해 기업 추천, 신용보증기금 심사를 거쳐 보증금액 산정 및 보증서 발급
- 보증절차
- 추천기관: 한국콘텐츠진흥원
- 보증기관: 신용보증기금



○ 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지
 (단 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)

3. 접수 및 문의처

- 접수기관 및 담당자(문의처)
 - 접수기관: 한국콘텐츠진흥원 (정책금융팀 02-6441-3658)
 - 문의처: 한국콘텐츠진흥원, 신용보증기금 (문화콘텐츠지원센터 02-710-4562~4)

○ 신청기간: 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지
 (단 4월/7월의 경우는 12일까지 접수, 5월/10월의 경우는 11일까지 접수)

4. 관련링크: 클릭

18. 2021 마포구 예술활동 거점지역 활성화사업 문화로드맵

예술로 업: 業 CYCLE 예술지원사업 공모

[(재)마포문화재단]

<예술로 업: 業 CYCLE>은 마포구와 (재)마포문화재단, 그리고 예술지원분과위원들이 함께 만들어가고 있는 마포구 예술활동 거점지역 활성화 사업 <문화로드맵>의 일환으로 진행되는 예술지원사업입니다. 예술인과 예술 공간의 협력을 통해 예술가들의 '업'으로서의 예술 활동방안을 모색하며, 예술인 클러스터가 형성되어 있는 (서교, 연남, 합정) 3개 행정동과 그 외 홍대앞 지역에 거점지역 기반을 형성하고자 본 사업을 추진하오니, 예술분야 종사자들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

▶ 문화로드맵이란?

2021 마포구 예술활동 거점지역 활성화사업 “문화로드맵”은 서울특별시 마포구청 매칭공모사업으로 마포구 서교동, 합정동, 연남동 등 예술인 클러스터가 형성된 지역에서 현장 예술인, (재)마포문화재단, 마포구청이 민·관 거버넌스 추진체계를 바탕으로 지역예술인의 생활과 창작활동을 보장하는 예술인 지원사업이다.

1. 사업개요

- 사업기간: 2021. 5 ~ 11.
- 사업장소: 마포지역 내 예술인 클러스터가 형성된 '서교, 연남, 합정' 3개 행정동 및 마포구 관내
- 지원분야: 공연, 시각, 문학, 다원 등 모든 예술 장르 포함 (장르 제한 없음)
- 사업내용

예술창작지원	공간·예술가 협력지원	클러스터 확장 시범 지원
결과 발표보다는 추진과정을 중시하며 다양한 형태의 예술 창작 실험 진행	예술가와 예술공간 네트워크를 통해 공간을 중심으로 한 예술거점지역 형성 지원	마포구 예술거점지역 확대를 위한 시범사업으로 예술공간을 중심으로 예술인 클러스터 형성 지원

● 2021 주요 변경 사항

2020년	2021년
총 지원금 확대	
지원금 160,000천원, 총 30팀	→ 지원금 190,000천원, 총 41팀
유형 신설 및 사업 지역 확장	
예술지원 A유형 (300만원, 20팀) (서교, 연남, 합정) 3개 행정동을 중심으로 활동하는 예술가	→ 예술창작지원 (최대 300만원, 20팀) 마포구를 기반으로 활동하는 예술가
예술지원 B유형 (1,000만원, 10팀) (서교, 연남, 합정) 3개 행정동을 중심으로 활동하는 예술가	→ 공간·예술가 협력 지원 (최대 700만원, 13팀) (서교, 연남, 합정) 3개 행정동 공간 및 예술가
	클러스터 확장 시범 지원 (최대 500만원, 8팀) (서교, 연남, 합정) 3개 행정동 외의 13개동 공간 및 예술가

※ 각 분야별 선정사업 개수 및 지원금이 조정될 수 있음

● 공모대상

- 예술창작지원: 마포구 거주/연습/사업/활동 등 마포를 기반으로 활동하는 예술가
- 공간·예술가 협력지원: 마포구 예술인 클러스터 형성지역 ‘서교, 연남, 합정’ 3개 행정동 내 공간운영자와 예술가 협력
- 클러스터 확장 시범 지원: 마포구 예술인 클러스터 형성지역 ‘서교, 연남, 합정’ 3개 행정동 외 13개동 공간운영자와 예술가 협력
(공덕동, 아현동, 도화동, 용강동, 대흥동, 염리동, 신수동, 서강동, 망원 제1,2동, 성산 제1,2동, 상암동)

2. 지원자격 및 내용

● 지원자격

지원부문	내용		증빙서류
예술창작지원	거주자	· 공고일 기준 마포구에서 1년 이상 거주한 예술분야 종사자(개인 및 팀)	주민등록 초본
	작업실	· 공고일 기준 마포구에서 작업실을 두고 예술관련 활동하는 개인 및 팀(단체) ※ 2021년 11월 이내 임대차 계약이 만료인 경우 지원불가	임대차계약서 혹은 임대차 확인서
	사업장	· 공고일 기준 마포구에서 예술관련 분야 사업장을 운영하는 개인 및 팀(단체)	사업자등록증
	활동	· 마포구에서 예술관련 활동증빙이 가능한 개인 및 팀(단체) ※ 공고일 기준 최근 3년 이내 자료	홍보물 이미지, 보도자료 등
	위 지원 자격 항목 중 1개만 해당해도 지원 가능		
공간·예술가 협력 지원	예술가	· 예술 활동이 가능한 개인 및 팀(단체)	예술활동 증빙자료
	공간	· (필수) 공고일 기준 3개 행정동(서교, 연남, 합정) 소재 실내외 공간 소유자	사업자등록증 외 공간 증빙 자료
	원활한 프로그램 운영을 위해 예술인 - 운영 공간 간 자체 협의·매칭 후 사업 지원 * 신청 주체는 자유이나, 지원 공간이 반드시 3개 행정동(서교, 연남, 합정) 내		
클러스터 확장 시범 지원	예술가	· 예술 활동이 가능한 개인 및 팀(단체)	예술활동 증빙자료
	공간	· (필수) 공고일 기준 3개 행정동(서교, 연남, 합정) 외의 13개동 내 실내외 공간	사업자등록증 외 공간 증빙 자료
	원활한 프로그램 운영을 위해 예술인 - 운영 공간 간 자체 협의·매칭 후 사업 지원 * 신청 주체는 자유이나, 지원 공간이 반드시 마포구 13개 동 내 (공덕동, 아현동, 도화동, 용강동, 대흥동, 염리동, 신수동, 서강동, 망원제 1,2동, 성산제 1,2동, 상암동)		

* <공간·예술가협력지원/클러스터 확장 시범 지원> 공간 지원 가능 기준

- 공연업, 공연장, 갤러리 등 문화예술 관련 업태 및 업종의 공간
- 카페/서점/음식점 등 심사위원이 문화예술 공간으로 활동가능하다고 판단되는 공간
- 단, 사행성 업종인 유흥시설, 게임방 등 사회적 물의를 일으킬 수 있는 공간은 불가

● 지원내용

지원부문	지원내용	지원규모	비 고
예술 지원	예술창작지원 · 마포구 내에서 활동하는 예술가, 기획자, 실연자 등을 대상으로 종대앞 권역에서의 예술창작 및 실험지원	총 20건 최대 300만원 이하 (교부지원)	· 정산서류 제출 필수 · 명확한 결과물은 없어도 되나, 활동보고서 제출 · 본인사례비 최대 50% 책정가능
	공간·예술가 협력지원 · 마포구 예술인 클러스터 형성지역 (서교, 연남, 합정) 3개 행정동 내 공간과 예술활동가가 협력하여 공연, 전시, 네트워킹, 축제 등 예술지원	총 13건 최대 700만원 이하 (교부지원)	· 정산서류 제출 필수 · 결과물에 대한 발표 수행 필수
	클러스터 확장 시범 지원 · 마포구 예술인 클러스터 형성지역 (서교, 연남, 합정) 3개 행정동 외의 13개동* 내 공간과 예술가가 협력하여 공연, 전시, 네트워킹, 축제 등 예술지원	총 8건 최대 500만원 이하 (교부지원)	· 본인사례비 최대 200만원 책정가능

* 정산관련 서류, 활동 보고서는 최종선정자 대상으로 추후 공지 예정

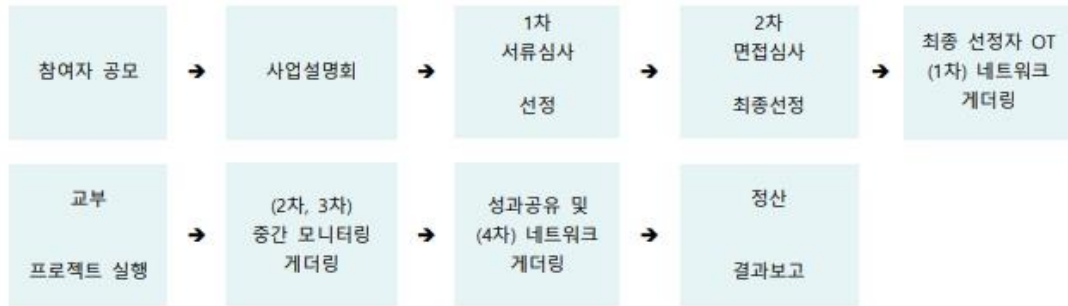
* 심사를 통해 각 분야별 선정사업 개수 및 지원금이 조정될 수 있음

* 13개동: 공덕동, 아현동, 도화동, 용강동, 대흥동, 염리동, 신수동, 서강동, 망원 제1,2동, 성산 제1,2동, 상암동

● 유의사항

- 복수 / 다건 지원 불가
 - * ‘공간’도 다건 지원 불가이오니, 반드시 예술인-운영 공간 간 자체 협의 후 1곳만 매칭 지원
- <예술창작지원>은 창작과 더불어 창작을 하기 위한 과정을 함께 지원하는 유형입니다. 따라서 결과물 발표를 반드시 요구하지 않지만, 공연, 전시, 시연 등의 발표를 하셔도 무방합니다. 단, 지원사업의 취지상 가급적 사업지역인 서교, 연남, 합정동에서 창작과 발표가 이루어질 수 있었으면 합니다.

3. 추진일정



● 접수기간 및 심의일정

공고	접수	심의	결과발표
2021. 5. 3.(월) ~ 5. 23.(일)	2021. 5. 10.(월) ~ 5. 23.(일) 18:00	1차 서류심의 2021. 5. 27.(목) ~ 28.(금)	1차 서류심의 발표 2021. 6. 1.(화)
		2차 심의 예술창작지원 : 개별 인터뷰 공간-예술가협력/ 클러스터확장시범 : PT심의 2021. 6. 7.(월)	2차 면접 발표 2021. 6. 14.(월)

● 세부추진일정

- 공고기간: 2021년 5월 3일(월) ~ 5월 23일(일)
- 사업설명회: 2021년 5월 6일(목) 18시 마포문화재단 유튜브
- **접수기간: 2021년 5월 10일(월) ~ 5월 23일(일) 18시까지**
- 1차 서류심의: 2021년 5월 27일(목) ~ 28일(금)
- 1차 결과발표: 2021년 6월 1일(화), 재단 홈페이지 공고
- 2차 심층면접/PT심의: 2021년 6월 7일(월), 마포문화재단 스튜디오III (예정)
- 최종결과발표: 2021년 6월 14일(월), 재단 홈페이지 공고 및 개별통지
- 선정자 OT 및 1차 게더링: 2021년 6월 19일(토) (*선정자 필수 참여)
- 2차 게더링 및 성과공유회: 2021년 10월 중(예정)
- 정산 및 결과보고: 2021년 11월 중(예정), 실연 후 30일 이내 제출

4. 접수방법

- 접수방법: 지원신청서 작성 후 이메일 접수 (artspacemapo@naver.com)
- 관련문의: 마포문화재단 지역문화팀 사업담당자 02-3274-8531

5. 관련링크: 클릭

19. 인천포크페스티벌 보조사업자 모집 공고

[인천광역시]

「인천포크페스티벌」 행사를 수행할 보조사업자를 다음과 같이 공모합니다.

1. 사업개요

- 사업명: 인천포크페스티벌
- 일시: 2021년 9월 5일(일) (잠정)
- 공연장소: 인천대공원 대공연장 (잠정)
- 사업비: 118,800천원(시비 108,000천원, 자부담 10,800천원)
- 기타사항: 코로나19 사회적 거리두기 단계변경에 다른 행사계획
(일시, 장소, 추진방식 등) 변경 가능 / 문화예술과 담당자와 상의 후 추진

2. 신청자격

- 공고일 기준 사무소 소재지가 인천광역시에 소재하고 있는 공연 축제 문화 행사 사업
이 가능한 법인(단체)으로써 공고일 기준 5년 이내 3건 이상의 공익적인 문화행사 및
축제 개최 이력 혹은 유사사업 실적이 있는 법인(단체)

3. 공모 및 접수

- **공모 및 접수 기간: 2021년 5월 3일(월) ~ 5월 13일(목) 18시까지**
- 접수처: www.ncas.or.kr
- 접수방법: 온라인 접수(기타 방법 불가)
- 문의
가. 사업내용: 인천시청 문화예술과(신관 7층) 음악도시팀 032-440-3979
나. 온라인 접수관련: NCAS 고객만족센터 1577-8751
- 「인천포크페스티벌」, 「제2회 누구나인천중창제」 중복 신청 불가

4. 관련링크: 클릭